



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Carthage
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE NABEUL
SPECIMEN : Procès verbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3 LF MKG																																								
Session Principale 2014 - 2015		Stratégie et plan marketing							Unité fondamentale 2										Unité fondamentale 3						Unité transversale															
		stratégie et plan marketing							distribution					marketing international					analyse des données marketing -ADM						développement personnel 3			langues				Cred :6	Coef :2							
		Cr: 4				Coef: 3			Résultat Unité		Cr: 3			Coef: 3		Cr: 4		Coef: 3			Résultat Unité		Cr: 4				Coef: 3		Résultat Unité		Cr: 3			Coef: 1	Cr: 3			Coef: 1	Résultat Unité	
		EXA MEN	TP 1	ORAL 1	M	C	M	C	EXA MEN	TP 1	ORAL 1	M	C	EXA MEN	TP 1	ORAL 1	M	C	M	C	EXA MEN	TP 1	ORAL 1	M	C	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	M	C	
06489990	WESLATI RIHEB	10.5	15	14.5	11.8	4	11.8	4	12.5	15	15	13.2 5	3	12	14	14	12.6	4	12.92	7	11	13	13	11.6	4	11.6	4	11.5	11.5	11.5	11.5	3	12	14	14	13.2	3	12.35	6	
09771990	HAWETT RAHMA	12.5	15	14.5	13.2	4	13.2	4	13.5	13	13	13.3 5	3	12.5	14.5	14.5	13.1	4	13.22	7	13.5	15.5	15.5	14.1	4	14.1	4	12.5	12.5	12.5	12.5	3	14	14	15.5	14.3	3	13.4	6	
09786893	NASR BILEL	10	14.5	14	11.3	4	11.3	4	12.5	13	13	12.6 5	3	11.5	13.5	13.5	12.1	4	12.38	7	10	12	12	10.6	4	10.6	4	10	10	10	10	3	13	15	15	14.2	3	12.1	6	
09804477	TARRAZ KHOULOU	12	15	15	12.9	4	12.9	4	15	14	14	14.7	3	13.5	15.5	15.5	14.1	4	14.4	7	14.5	16.5	16.5	15.1	4	15.1	4	13	13	13	13	3	13	14	16	14	3	13.5	6	
09813061	BEN MBAREK OUMAIMA	0	0	0	0	0	0	0	Abs	Abs	Abs	0	0	0	2	2	0.6	0	0.3	0	0	2	2	0.6	0	0.6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
09817532	LAADOUZ GHADA	13	15	15	13.6	4	13.6	4	16	14	14	15.4	3	14	16	16	14.6	4	15	7	15	17	17	15.6	4	15.6	4	13.5	13.5	13.5	13.5	3	14.7 5	17	17.5	16.2	3	14.85	6	
09818845	CHAMKHI NADIA	10	14.5	14	11.3	4	11.3	4	14	15	15	14.3	3	13	15	15	13.6	4	13.95	7	14	16	16	14.6	4	14.6	4	11	11	11	11	3	13	14	16	14	3	12.5	6	



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Carthage
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE NABEUL
SPECIMEN : Procès verbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

(LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3 LF MKG(GPP&MKG VERT& TRAD MK																											
Session Principale 2014 - 2015		(UEOP_6.1_(2014-2015																(UEOP_6.2_(2014-2015									
		Gestion point de vente Cr: 2 Coef: 2					MKG vert Cr: 1.5 Coef: 1					Trad MKG Cr: 1.5 Coef: 1						Résultat Unité		MKG des services Cr: 4 Coef: 2						Résultat Unité	
		DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	M	C	DS 1	DS 2	DS 3	TP 1	M	C	M	C	
06489990	WESLATI RIHEB	9	12.5	14	11.4	2	11	10.5	13	11.2	1.5	13	10.5	12	11.8	1.5	11.45	5	10.5	10	10	12.25	10.65	4	10.65	4	
09771990	HAWETT RAHMA	6	15.5	14	11.4	2	16	14.5	14	15	1.5	14	16.5	14	15	1.5	13.2	5	15.75	16	15.75	13.25	15.35	4	15.35	4	
09786893	NASR BILEL	6.25	13.5	14.5	10.8	2	11	8	8	9.2	0	14	8	9	10.6	1.5	10.35	5	5.5	8	5.5	12	7.8	0	7.8	0	
09804477	TARRAZ KHOULOU	11.5	17	14.5	14.3	2	11	12.5	14	12.2	1.5	6	15.5	15	11.6	1.5	13.1	5	16.5	13	13	12.5	14.3	4	14.3	4	
09813061	BEN MBAREK OUMAIMA	Abs	Abs	0	0	0	Abs	Abs	0	0	0	Abs	Abs	0	0	0	0	0	Abs	Abs	Abs	0	0	0	0	0	
09817532	LAADOUZ GHADA	10.5	18	15	14.4	2	16	17	14	16	1.5	14	16.5	16	15.4	1.5	15.05	5	16	15.5	15.5	14.5	15.5	4	15.5	4	
09818845	CHAMKHI NADIA	11	13	14	12.4	2	12	13	14	12.8	1.5	10	14.5	14	12.6	1.5	12.55	5	8.25	10.5	8.25	14.25	10.35	4	10.35	4	

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialite: Marketing

(LES UE OPTIONNELLES : Semestre 2 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3 LF MKG (MKG de SERV																										
Session Principale 2014 - 2015		(UEOP_6.1_(2014-2015																	(UEOP_6.2_(2014-2015							
		Gestion point de vente					MKG vert					Trad MKG					Résultat Unité		MKG des services						Résultat Unité	
		Cr: 2		Coef: 2			Cr: 1.5		Coef: 1			Cr: 1.5		Coef: 1			M	C	Cr: 4		Coef: 2				M	C
Code	Nom et Prénom	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	M	C	DS 1	DS 2	DS 3	TP 1	M	C	M	C
06489990	WESLATI RIHEB	9	12.5	14	11.4	2	11	10.5	13	11.2	1.5	13	10.5	12	11.8	1.5	11.45	5	10.5	10	10	12.25	10.65	4	10.65	4
09771990	HAWETT RAHMA	6	15.5	14	11.4	2	16	14.5	14	15	1.5	14	16.5	14	15	1.5	13.2	5	15.75	16	15.75	13.25	15.35	4	15.35	4
09786893	NASR BILEL	6.25	13.5	14.5	10.8	2	11	8	8	9.2	0	14	8	9	10.6	1.5	10.35	5	5.5	8	5.5	12	7.8	0	7.8	0
09804477	TARRAZ KHOULOUD	11.5	17	14.5	14.3	2	11	12.5	14	12.2	1.5	6	15.5	15	11.6	1.5	13.1	5	16.5	13	13	12.5	14.3	4	14.3	4
09813061	BEN MBAREK OUMAIMA	Abs	Abs	0	0	0	Abs	Abs	0	0	0	Abs	Abs	0	0	0	0	0	Abs	Abs	Abs	0	0	0	0	0
09817532	LAADOUZ GHADA	10.5	18	15	14.4	2	16	17	14	16	1.5	14	16.5	16	15.4	1.5	15.05	5	16	15.5	15.5	14.5	15.5	4	15.5	4
09818845	CHAMKHI NADIA	11	13	14	12.4	2	12	13	14	12.8	1.5	10	14.5	14	12.6	1.5	12.55	5	8.25	10.5	8.25	14.25	10.35	4	10.35	4



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Carthage
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE NABEUL
SPECIMEN : Procès verbal détaillé des résultats

Les résultats édité par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialité: Marketing

LES UE OBLIGATOIRES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3LFG MKG																																								
Session Principale 2014 - 2015		analyse du comportement du consommateur ACC							Unité fondamentale 2										Unité fondamentale 3						Unité transversale															
		analyse du comportement du consommateur ACC							gestion produit -prix					communication marketing					recherche commerciale et SIM					développement personnel 2			langues				Cred :6	Coef :2								
		Cred :4				Coef: 3			Résultat Unité		Cr: 3			Coef: 3		Cr: 4		Coef: 3			Résultat Unité		Cr: 4			Coef: 3			Résultat Unité		Cr: 3			Coef: 1	Cr: 3			Coef: 1	Résultat Unité	
		EXA MEN	TP 1	ORAL 1	M	C	M	C	EXA MEN	TP 1	ORAL 1	M	C	EXA MEN	TP 1	ORAL 1	M	C	M	C	EXA MEN	TP 1	ORAL 1	M	C	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	M	C	
06489990	WESLATI RIHEB	11.7 5	16	16	13.0 2	4	13.02	4	14	14	14	14	3	8	14	13	9.7	0	11.85	7	12.5	15	15.5	13.3	4	13.3	4	12.5	12.5	12.5	12.5	3	11	11	14.5	11.7	3	12.1	6	
09771990	HAWETT RAHMA	12.7 5	16	16	13.7 2	4	13.72	4	13	14	14	13.3	3	14	16	15	14.5	4	13.9	7	9.5	15.5	15.5	11.3	4	11.3	4	10	10	10	10	3	13	17.2 5	16.5	15.4	3	12.7	6	
09786893	NASR BILEL	6.5	0	0	4.55	0	4.55	0	11.5	13	13	11.9 5	3	8	14	11	9.5	0	10.72	7	8.5	15	14.5	10.4	4	10.4	4	11	11	11	11	3	14	12.2 5	15.5	13.6	3	12.3	6	
09804477	TARRAZ KHOULOU	11	16	16	12.5	4	12.5	4	14	15	15	14.3	3	14	14	14	14	4	14.15	7	13.5	16	16	14.2 5	4	14.25	4	11.5	11.5	11.5	11.5	3	11	12.2 5	15.5	12.4	3	11.95	6	
09813061	BEN MBAREK OUMAIMA	Abs	16	16	4.8	0	4.8	0	Abs	0	0	0	0	Abs	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
09817532	LAADOUZ GHADA	15.7 5	16	16	15.8 2	4	15.82	4	12.5	15	15	13.2 5	3	14	16	15	14.5	4	13.88	7	17	16.5	16	16.8	4	16.8	4	12.5	12.5	12.5	12.5	3	18	16.7 5	17.5	17.4	3	14.95	6	
09818845	CHAMKHI NADIA	9.75	16	16	11.6 2	4	11.62	4	11.5	15	15	12.5 5	3	10	14	14	11.2	4	11.88	7	11.5	15.5	15.5	12.7	4	12.7	4	11	11	11	11	3	11.5	11.5	15.5	12.3	3	11.65	6	



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Carthage
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE NABEUL
SPECIMEN : Procès verbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

(LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3LF MKG(Mkg drct, Prosp Ciale&Atel Bases Donn																																				
Session Principale 2014 - 2015		(UEOP_5.1_(2014-2015															(UEOP_5.2_(2014-2015						(UEOP_5.3_(2014-2015													
		Prospection Commerciale					Atelier base des données					Marketing Direct					Résultat Unité		Web Marketing		Contrat et Arbitrage		Web Marketing			Contrat et Arbitrage			Résultat Unité							
		Cr: 1		Coef: 1.5			Cr: 1		Coef: .5			Cr: 3		Coef: 2			M	C	M	C	M	C	M	C	Cr: 2		Coef: 1			Cr: 2		Coef: 1			M	C
Code	Nom et Prénom	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	M	C	M	C	M	C	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	M	C
06489990	WESLATI RIHEB	10	13	8.75	10.95	1	16	15	16	15.6	1	10	8.75	15	10.5	3	11.31	5							11.25	8	15	10.7	2	10	6	14	9.2	0	9.95	2
09771990	HAWETT RAHMA	16.75	13	12	14.3	1	17	16	17	16.6	1	13.5	14	15.5	14.1	3	14.49	5							16.5	15.5	15	15.8	2	12	15	15	13.8	2	14.8	4
09786893	NASR BILEL	14.5	10	5	10.8	1	17	16	19	17	1	10.25	7.5	15.25	10.15	3	11.25	5							12.25	11	15	12.3	2	13	13	15	13.4	2	12.85	4
09804477	TARRAZ KHOULOU	15.75	15.5	15.5	15.6	1	18	16	18	17.2	1	14.5	12	16.25	13.85	3	14.92	5							11.25	14	15	13.1	2	10	16	16	13.6	2	13.35	4
09813061	BEN MBAREK OUMAIMA	Abs	Abs	0	0	0	0	0	0	0	0	Abs	Abs	0	0	0	0	0							Abs	Abs	15	3	0	Abs	Abs	0	0	0	1.5	0
09817532	LAADOUZ GHADA	13	14.5	13.5	13.7	1	18	17	19	17.8	1	17	16	16.5	16.5	3	15.61	5							13	10	15	12.2	2	16	17	17	16.6	2	14.4	4
09818845	CHAMKHI NADIA	12.5	12.25	10.5	12	1	15	15	17	15.4	1	5.75	10.75	16.5	9.9	0	11.38	5							14.25	11	15	13.1	2	6	10	14	9.2	0	11.15	4

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Spécialite: Marketing

(LES UE OPTIONNELLES : Semestre 1 du Niveau 3 : Groupe d'enseignement 3LF MKG(contract Arbi&Web Mkg

Session Principale 2014 - 2015		(UEOP_5.1_(2014-2015)																(UEOP_5.2_(2014-2015)						(UEOP_5.3_(2014-2015)													
		Prospection Commerciale					Atelier base des données					Marketing Direct						Résultat Unité		Web Marketing		Contrat et Arbitrage		Résultat Unité		Web Marketing					Contrat et Arbitrage					Résultat Unité	
		Cr: 1		Coef: 1.5			Cr: 1		Coef: .5			Cr: 3			Coef: 2			M	C	M	C	M	C	M	C	Cr: 2		Coef: 1			Cr: 2		Coef: 1			M	C
Code	Nom et Prénom	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	M	C	M	C	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	DS 1	DS 2	TP 1	M	C	M	C			
06489990	WESLATI RIHEB	10	13	8.75	10.95	1	16	15	16	15.6	1	10	8.75	15	10.5	3	11.31	5					11.25	8	15	10.7	2	10	6	14	9.2	0	9.95	2			
09771990	HAWETT RAHMA	16.75	13	12	14.3	1	17	16	17	16.6	1	13.5	14	15.5	14.1	3	14.49	5					16.5	15.5	15	15.8	2	12	15	15	13.8	2	14.8	4			
09786893	NASR BILEL	14.5	10	5	10.8	1	17	16	19	17	1	10.25	7.5	15.25	10.15	3	11.25	5					12.25	11	15	12.3	2	13	13	15	13.4	2	12.85	4			
09804477	TARRAZ KHOULOU	15.75	15.5	15.5	15.6	1	18	16	18	17.2	1	14.5	12	16.25	13.85	3	14.92	5					11.25	14	15	13.1	2	10	16	16	13.6	2	13.35	4			
09813061	BEN MBAREK OUMAIMA	Abs	Abs	0	0	0	0	0	0	0	0	Abs	Abs	0	0	0	0	0					Abs	Abs	15	3	0	Abs	Abs	0	0	0	1.5	0			
09817532	LAADOUZ GHADA	13	14.5	13.5	13.7	1	18	17	19	17.8	1	17	16	16.5	16.5	3	15.61	5					13	10	15	12.2	2	16	17	17	16.6	2	14.4	4			
09818845	CHAMKHI NADIA	12.5	12.25	10.5	12	1	15	15	17	15.4	1	5.75	10.75	16.5	9.9	0	11.38	5					14.25	11	15	13.1	2	6	10	14	9.2	0	11.15	4			



République Tunisienne
Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique
Université de Carthage
FACULTE DES SCIENCES ECONOMIQUES ET DE GESTION DE NABEUL
SPECIMEN : Procès verbal détaillé des résultats

Les résultats edités par la version actuelle de SALIMA ne sont que des résultats de tests, en aucun cas ils ne peuvent être considérés comme officiels

Résultats de la session principale du niveau 3 pour l'année universitaire 2014 - 2015

Parcours: LF132401 Domaine: Sciences économiques et de gestion Mention: Gestion (2014-2015) Specialite: Marketing

Groupe d'enseignement : 3 LF MKG								
Code etudiant	Nom et prénom	Moyenne semestre 1	Crédit semestre 1	Moyenne du semestre 2	Crédit semestre 2	Moyenne générale	Crédit total	Résultat
06489990	WESLATI RIHEB	11.97	28	11.98	30	11.98	58	Admis
09771990	HAWETT RAHMA	13.57	30	13.58	30	13.58	60	Admis
09786893	NASR BILEL	10.22	26	11.06	26	10.64	52	Admis
09804477	TARRAZ KHOULOU	13.77	30	13.92	30	13.84	60	Admis
09813061	BEN MBAREK OUMAIMA	0.87	0	0.18	0	.52	0	Contrôle
09817532	LAADOUZ GHADA	15.11	30	14.92	30	15.02	60	Admis
09818845	CHAMKHI NADIA	11.77	30	12.86	30	12.32	60	Admis