

Année universitaire: 2013-2014
**Faculté des sciences économiques et de
gestion de Nabeul (FSEGN)**

**Cours optionnel : Régionalisme et économies
du Maghreb**

1^{ère} année *LA-LF Economie*

Responsable du cours: Mr Aram Belhadj

courriel: aram.belhadj@gmail.com

Avant de commencer...

- Evaluation: un exposé et deux DS
- Pas de fascicule de cours: diapos seuls supports de cours
- Prendre des notes + Bibliographie

OBJECTIF DU COURS

L'objectif de ce cours est de pousser les étudiants à connaître de plus près les économies d'une région composée d'un échantillon de pays en développement et émergents. En particulier, ce cours vise la sensibilisation aux problèmes d'actualité, notamment ceux qui affectent les économies du Maghreb. Il essaye d'exposer d'abord la question du régionalisme et du commerce international. Il tente par la suite de présenter les économies du Maghreb et leurs défis. Il évoque enfin la problématique du régionalisme et du commerce au Maghreb.

PLAN DE COURS

Chapitre Introductif : Régionalisme et commerce international

Section 1 : protectionnisme et commerce

Section 2 : accords de libre échange et commerce

Chapitre 1 : Economies du Maghreb : présentation et enjeux

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Section 3 : défis des économies du Maghreb

Chapitre 2 : Intégration commerciale au Maghreb

Section 1 : accords d'association Maghreb-UE et évolution du commerce

Section 2 : l'Union du Maghreb Arabe (UMA)

Section 3 : commerce intra-maghrébin : réalité et perspectives

BIBLIOGRAPHIE

- **Banque Mondiale (2006).** « Une nouvelle vision pour l'intégration économique du Maghreb » *Rapport principal*, Novembre.
- **Boussetta M (2003).** « Espace Euro –méditerranéen et coûts de la non intégration sud-sud : le cas du Maghreb : Maroc, Algérie et Tunisie » *Conférence Femise 4*, 5 et 6 décembre, Marseille.
- **Brunel C et Hufbauer G.C (2008).** « Maghreb Regional and Global Integration: A dream to be fulfilled » *Peterson Institute for International Economics*.
- **Dyer P (2005).** « Disponibilité de main-d'oeuvre, chômage et création », Banque mondiale, *Table Ronde du Maghreb*: Tunis, 24-25 mai.
- **Krugman P et Obstfeld M (2006).** « Economie internationale », Ed. Pearson.
- **Sari C (2011).** « Algérie et Maroc: Quelles convergences économiques » *Cabrera Editions*.
- **World Bank (2010).** « Economic Integration in the Maghreb » *Middle East and North Africa Region*, October.

Chapitre Introductif : Régionalisme et commerce international

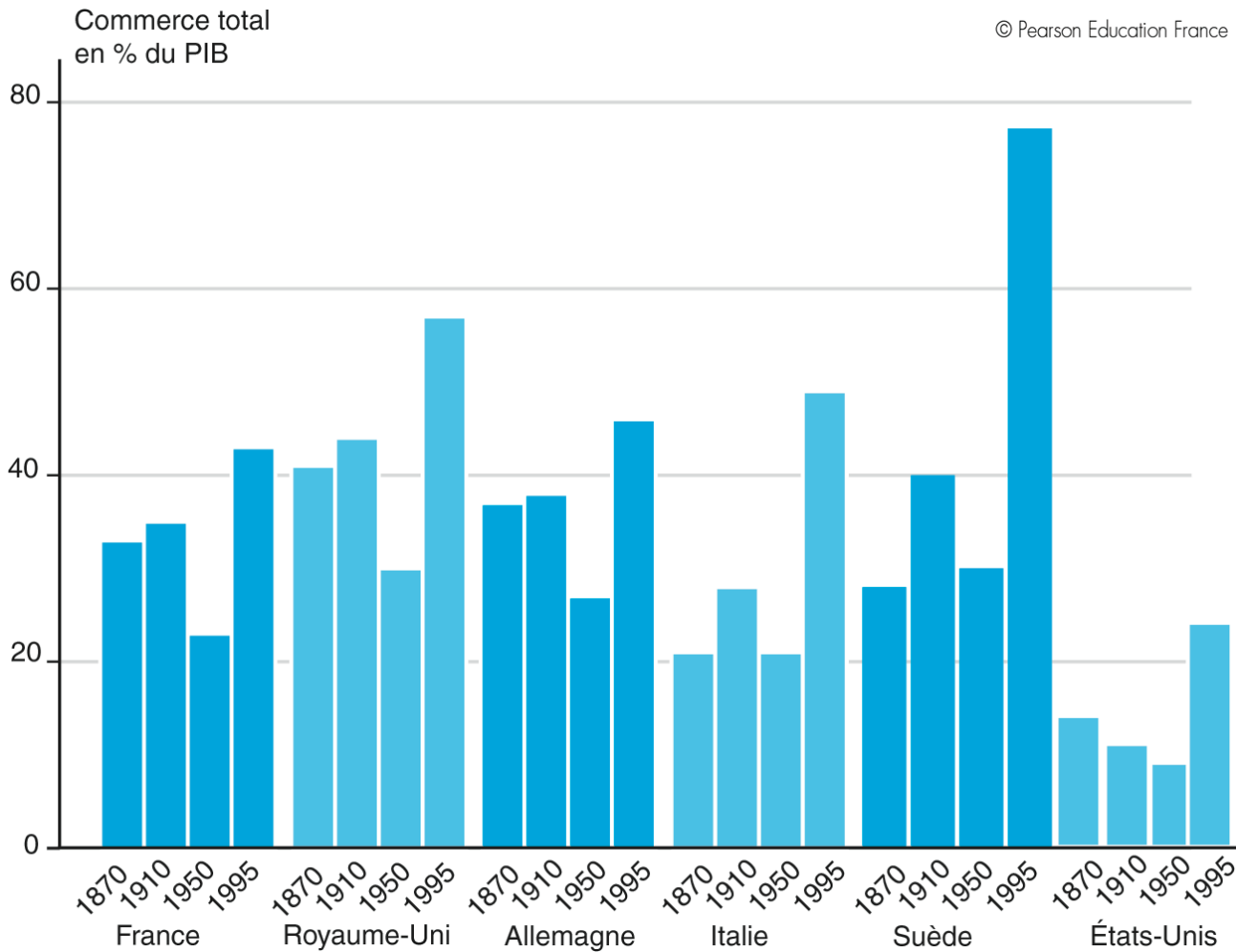
Introduction

Au niveau régional: formation de zones d'intégration économique (Union Européenne, ALENA, MERCOSUR, UMA, UMEAOA...)

Objectifs: faciliter la libre circulation des biens, des services, des capitaux et des hommes.

Au niveau mondial: Essor, déclin... et nouvel essor du commerce international depuis 1870

Evolution du commerce international depuis 1870



Introduction

Quelques institutions internationales:

1- Le GATT:

- Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce, signé en 1947 par 23 pays.
- Rôle principal:
 - instauration de règles communes entre plusieurs pays
 - La réduction des barrières à l'entrée (droits de douane)
 - le multilatéralisme: règles identiques et négociées entre plusieurs pays (Pas de relation de préférence)
- 8 conférences organisés (dts de douane de 40% à 3%)

Introduction

Quelques institutions internationales:

2-l'Organisation Mondiale de Commerce (OMC):

- Créée par l'acte final de Marrakech en 1994 (entrée en vigueur en 1995) et comprend 153 membres
 - Organisation internationale chargée :
 - d'organiser la négociation des accords internationaux relatifs au commerce mondial
 - De veiller à leur respect
- => Promouvoir le libre échange

Introduction

Quelques institutions internationales:

3- Autres institutions:

A l'échelle mondiale: participent indirectement à la régulation du commerce mondial:

- **les Nations Unis,**
- **le FMI:** créé en 1944 et comprend actuellement 185 pays membres. Obj:
 - Coopération économique à l'échelle internationale pour éviter les politiques désastreuses des années 30
 - Stabilité du système monétaire international (change)
 - Prévenir et trouver des solutions pour les crises

Moyens:

- Aide et surveillance (établissement de rapports et formation)
- Prêts pour régler des problèmes dans la balance des paiements
- **la Banque Mondiale:** créée en 1944. Obj: aide et financement des pays en voie de développement

Section 1 : protectionnisme et commerce

- De nos jours, les nations sont généralement attachés au libre échange (accords unilatéraux, multilatéraux, GATT, OMC...)
- Paradoxalement, les pays ont recours à des politiques protectionnistes pour différentes raisons. Ils introduisent des barrières commerciales dans le but de modifier le niveau des exportations et importations.

Section 1 : protectionnisme et commerce

A- les arguments en faveur du protectionnisme:

- **Argument 1:** protéger l'emploi et la rémunération des salariés des pays qui les mettent en œuvre. Si les pays se spécialisent dans la production des biens pour lesquels ils disposent d'un avantage comparatif, ils renoncent à d'autres produits. Les salariés et les entreprises de l'autre secteur se voient donc les premiers victimes.

Section 1 : protectionnisme et commerce

- **Argument 2:** protéger les industries naissantes, qui ne peuvent être immédiatement compétitives dans leur phase de démarrage. Spécificités:
 - Elles n'ont en effet pas atteint la taille qui leur permet de réduire leurs couts de production.
 - Elles n'ont pas encore bénéficié d'un éventuel apprentissage par l'expérience.

But des mesures protectionnistes: résister à la concurrence des entreprises étrangères de manière temporaire, pour augmenter l'échelle de leur production et réduire les couts => acquérir des économies d'échelle.

Section 1 : protectionnisme et commerce

- **Argument 3:** défaillances de marché: certains dysfonctionnements des marchés de capital ou de travail peuvent exister. Une protection commerciale peut permettre d'atteindre cet objectif ex: marché financier

Section 1 : protectionnisme et commerce

B- Mesures protectionnistes (politique commerciale):

- Barrières tarifaires: droits de douane
- Barrières non tarifaires:
 - Quotas d'importation ou d'exportation
 - Normes techniques et sanitaires
 - Subventions

Section 1 : protectionnisme et commerce

1) Les droits de douane:

- C'est un impôt sur les importations. Il peut être soit une valeur fixe par unité importée, soit un pourcentage de la valeur du bien
 - Deux objectifs à la base:
 - Recettes financières pour l'Etat
 - Protéger certains secteurs d'activité de l'éco nationale
 - Effet d'une introduction de droit de douane sur les importations:
 - Augmentation du bien être (surplus) du producteur national
 - Diminution du bien être des consommateurs
 - Augmentation des recettes publiques
- ⇒ Bien être national: effet ambigu

Explication:

Section 1 : protectionnisme et commerce

- Le pays domestique (importateur) et le pays étranger (exportateur)
- En situation de libre échange: un prix d'équilibre mondial p^* s'établit entre offre de biens d'exportation et demande de biens d'importation
- Un droit de douane est un coût supplémentaire pour l'exportateur du pays étranger (comme par ex le coût de transport) \Rightarrow deux prix: un sur le marché du pays exportateur (étranger) (P_e) et un autre sur le pays importateur (domestique) (P_i)
- Si le pays domestique met en place une taxe t sur un produit. Le pays étranger ne va exporter vers le pays domestique que si la différence entre le prix qu'il va appliquer sur le marché du pays importateur et celui qu'il applique sur son marché est supérieure à t : $P_i - P_e > t$

Section 1 : protectionnisme et commerce

- Imaginons le cas contraire: $P_i - P_e < t \Rightarrow$ le pays étranger préfère donc ne pas exporter \Rightarrow demande excédentaire sur le marché domestique (car il n'y a plus d'importations) et offre excédentaire sur le marché étranger \Rightarrow hausse du prix du bien sur le marché domestique et baisse du prix du bien sur le marché étranger

Section 1 : protectionnisme et commerce

2) Les subventions aux exportations:

- Une aide publique versée à une entreprise qui vend une part de sa production à l'étranger.
 - Effet d'une telle politique:
 - Augmentation du bien être des producteurs
 - Diminution des biens être des consommateurs et de l'Etat
- ⇒ Effet total sur l'économie nationale: diminution du bien être domestique

Explication:

Section 1 : protectionnisme et commerce

- Si une telle politique est mise en place, les entreprises du secteur visé préféreront exporter plutôt que de les vendre sur le marché local, tant que le prix domestique est inférieur au prix appliqué à l'étranger+subvention
- => Baisse de l'offre sur le marché local et hausse de l'offre à l'étranger => hausse du prix local et baisse du prix à l'étranger => hausse du bien-être du producteur car prix augmentent, mais en même temps baisse de celui des consommateurs et un cout supplémentaire pour l'Etat (subvention= dépense publique supplémentaire)

Section 1 : protectionnisme et commerce

3) Quotas d'importation:

- Limite légale des quantités importées. Elle s'accompagne le plus souvent de l'octroi de licences à certains groupes d'individus ou d'entreprises.
 - Effets des quotas d'importation sur le pays domestique (importateur):
 - Augmentation du bien être des producteurs nationaux
 - Diminution du bien être des consommateurs
 - Pas d'effet sur le bien être de l'Etat
- => Effet total: ambigu

Section 1 : protectionnisme et commerce

Explication:

- Restriction de la quantité importée => demande excédentaire sur le marché local => augmentation du prix sur le marché local.

Section 2 : accords de libre échange et commerce

Exposé 1: Accords de libre échange dans le monde

Définition du libre échange

Objectifs et gains du libre échange

Accords du libre échange dans le monde

Evolution du commerce dans la plupart des blocs régionaux

Références:

M. Fouquin, H. Guimbard, C. Herzog et D. Unal (2012): « **World Economic Overview** »;

Krugman P et Obstfeld M (2006). « **Economie internationale** », Ed. Pearson.

Section 2 : accords de libre échange et commerce

- **Définition du libre échange:**

Le libre échange est un principe qui consiste à favoriser le développement du commerce international en supprimant les barrières tarifaires et non tarifaires ainsi que les réglementations nationales susceptibles de restreindre l'importation des biens et des services.

Section 2 : accords de libre échange et commerce

Objectifs et gains du LE:

- Spécialisation et économies d'échelle
- Hausse de la richesse mondiale
- Hausse de la variété des produits pour le consommateur
- Baisse des prix pour le consommateur
- Transferts technologiques

Section 2 : accords de libre échange et commerce

I- Productivité et avantages comparatifs:

- Commerce international: lié aux gains mutuels que procurent les échanges entre les pays participants.
- Le commerce international n'est pas un jeu à somme nulle
- Les échanges internationaux sont au contraire mutuellement avantageux
- Se spécialiser dans certains produits et renoncer à d'autres => augmentation de la production et diminution des couts.

⇒ Dans quels produits on doit donc se spécialiser?

⇒ Avantage comparatif

Section 2 : accords de libre échange et commerce

- **Rq:** avantage absolu et avantage comparatif:
 - Avantage absolu: c'est l'avantage qu'une nation détient sur une autre en termes de couts de production
 - Avantage comparatif: c'est l'avantage qu'une nation détient sur une autre en termes de cout d'opportunité
 - Cout d'opportunité: ce à quoi on renonce lorsqu'on fait un arbitrage
- Les pays ont intérêt à échanger les marchandises pour lesquelles ils disposent, non pas d'un **avantage absolu**, mais plutôt d'un **avantage comparatif**
- Conséquences de l'échange en se basant sur l'avantage comparatif :
 - augmentation de la production globale du bien en comparaison avec une situation d'autarcie
 - Spécialisation

Section 2 : accords de libre échange et commerce

II- Dotations en facteur et avantages comparatifs:

- L'argument de différence de productivité ne pourrait pas être le seul argument en faveur de l'échange international.
- D'autres arguments peuvent être avancées: non seulement la productivité du travail, mais aussi la disponibilité des autres facteurs de production.

Exemple: la production du vin en France, Italie et Espagne

- un pays tend a se spécialiser dans la production pour laquelle la combinaison des facteurs de production dont il dispose lui donne le maximum d'avantages.

Section 2 : accords de libre échange et commerce

III- Ecart technologique et avantages comparatifs:

- Certains pays bénéficient d'avancées technologiques et vont donc pouvoir exporter les produits innovants que souhaitent consommer les agents économiques étrangers.
- Le commerce international est un commerce lié à l'écart technologique entre les pays
- Le progrès technique place temporairement un pays en situation de monopole pour la production d'un bien et lui procure un avantage comparatif.
- Quand cet écart diminue, l'avantage comparatif disparaît.

Section 2 : accords de libre échange et commerce

D-Economies d'échelle:

- Jusqu'ici: commerce international du aux différences relatives de dotations ou technologies
 - Comment expliquer donc que la France importe les voitures allemandes et vice versa ?
- => Comment expliquer le commerce intra-branche ?
- Une **économie d'échelle** correspond à la baisse du coût unitaire d'un produit qu'obtient une entreprise en accroissant la quantité de sa production.

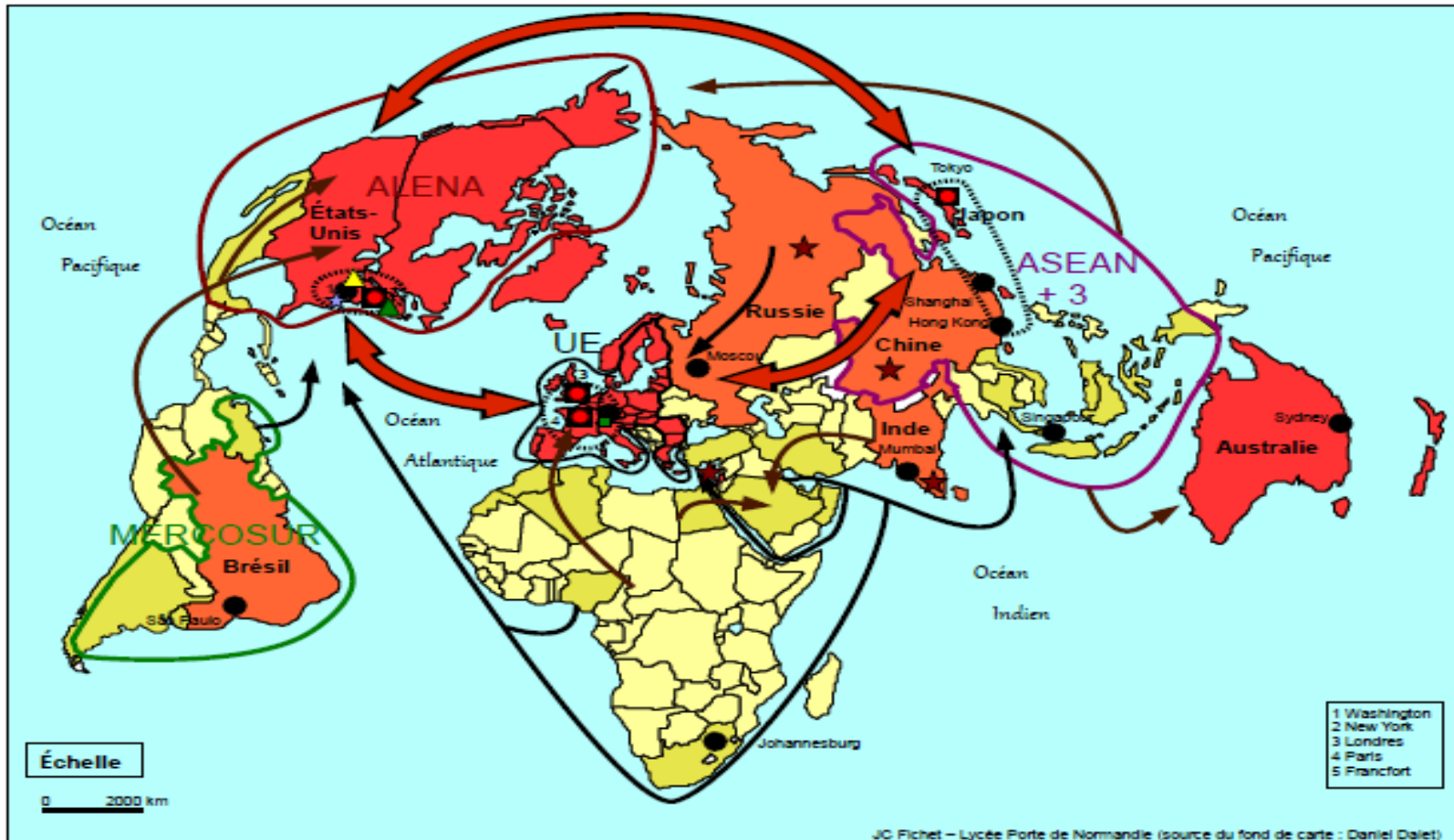


Libre échange + éco d'échelle = augmentation de la quantité produite en même temps que la diminution des couts.

Section 2 : accords de libre échange et commerce

Accords du libre échange dans le monde et constitution des Blocs régionaux:

Acteurs et flux de la mondialisation.



Section 2 : accords de libre échange et commerce

- **Accords de LE et principaux blocs régionaux:**
ALENA: Accord entré en vigueur en 1994 entre les USA, le Canada et le Mexique. Il vise à réduire les barrières tarifaires et non tarifaires, assurer les conditions d'une concurrence équitable dans la zone et augmenter les investissements;

Section 2 : accords de libre échange et commerce

UE: L'Union européenne est un partenariat économique et politique unique entre 28 pays européens qui, ensemble, couvrent la plus grande partie du continent. Ce partenariat a commencé avec un accord portant sur le charbon et l'acier en 1950

Pays membres: [Allemagne](#) (1952) [Autriche](#) (1995), [Belgique](#) (1952) [Bulgarie](#) (2007) [Chypre](#) (2004) [Croatie](#) (2013) [Danemark](#) (1973) [Espagne](#) (1986) [Estonie](#) (2004) [Finlande](#) (1995) [France](#) (1952) [Grèce](#) (1981) [Hongrie](#) (2004) [Irlande](#) (1973) [Italie](#) (1952) [Lettonie](#) (2004) [Lituanie](#) (2004) [Luxembourg](#) (1952) [Malte](#) (2004) [Pays-Bas](#) (1952) [Pologne](#) (2004) [Portugal](#) (1986) [République tchèque](#) (2004) [Roumanie](#) (2007) [Royaume-Uni](#) (1973) [Slovaquie](#) (2004) [Slovénie](#) (2004) [Suède](#) (1995)

Section 2 : accords de libre échange et commerce

- **MERCOSUR** (Marché commun du Sud):

Né en 1991, Il est composé de l'Argentine, du Brésil, du Paraguay (actuellement suspendu), de l'Uruguay, du Venezuela. La Bolivie a signé son adhésion le 7 décembre 2012. On trouve également des pays associés tels que le Chili, la Colombie, le Pérou et l'Équateur.

Section 2 : accords de libre échange et commerce

- **ASEAN (Association des nations de l'Asie du Sud-Est):**

Fondée en 1967, elle a pour objectif de contrer les mouvements communistes, développer la croissance et le développement et assurer la stabilité dans la région. Le projet de coopération n'a démarré sérieusement qu'en 1991 sur l'initiative thaïlandaise de créer la ZLE des pays de l'ASEAN. L'association regroupe l'Indonesie, la Malaisie, les Philippines, le Singapore et la Thaïlande. Brunei Darussalam a rejoint l'association en 1984, le Viet Nam en 1995, Lao PDR et Myanmar en 1997 et Cambodge en 1999.

Section 2 : accords de libre échange et commerce

Quelques statistiques sur le commerce dans la plupart des blocs régionaux

World Economic Overview

Geographic structure of World Trade in 2010

percent of World Trade (all goods)
(14 088 billion dollars at current prices in 2010**)

Exporting zone in row
Importing zone in column

% flux 2010	Amérique du Nord	Amérique du Sud	Union européenne (a)	Autres Europe	CEI	Moyen-orient, Maghreb	Afrique sub-saharienne	Japon	Asie de l'Est et du Sud-Est	Océanie et Autres Asie	Monde*
Amérique du Nord	6,1	1,1	2,0	0,3	0,1	0,4	0,1	0,5	1,8	0,4	12,7
Amérique du Sud	1,1	1,1	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,7	0,1	4,2
Union européenne*	2,8	0,7	22,7	2,4	1,1	1,4	0,6	0,4	2,2	0,7	35,0
Autres Europe	0,4	0,1	2,2	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1	0,3	0,1	3,7
CEI	0,3	0,0	1,8	0,3	0,7	0,2	0,0	0,1	0,5	0,1	3,9
Moyen-orient, Maghreb	0,6	0,3	1,2	0,1	0,0	0,4	0,2	0,8	1,7	0,6	6,1
Afrique sub-saharienne	0,5	0,1	0,5	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,5	0,2	2,2
Japon	1,0	0,2	0,6	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	2,9	0,2	5,5
Asie de l'Est et du Sud-Est	4,5	0,9	3,8	0,4	0,5	0,9	0,5	2,0	7,7	1,6	22,9
Océanie et Autres Asie	0,4	0,1	0,6	0,1	0,0	0,4	0,1	0,4	1,3	0,4	3,7
Monde*	17,6	4,6	36,0	3,9	2,7	4,4	2,0	4,6	19,7	4,4	100,0

Source : CEPII, base CHELEM - commerce international

*Non compris les flux non ventilés géographiquement
(a) Union européenne à 27

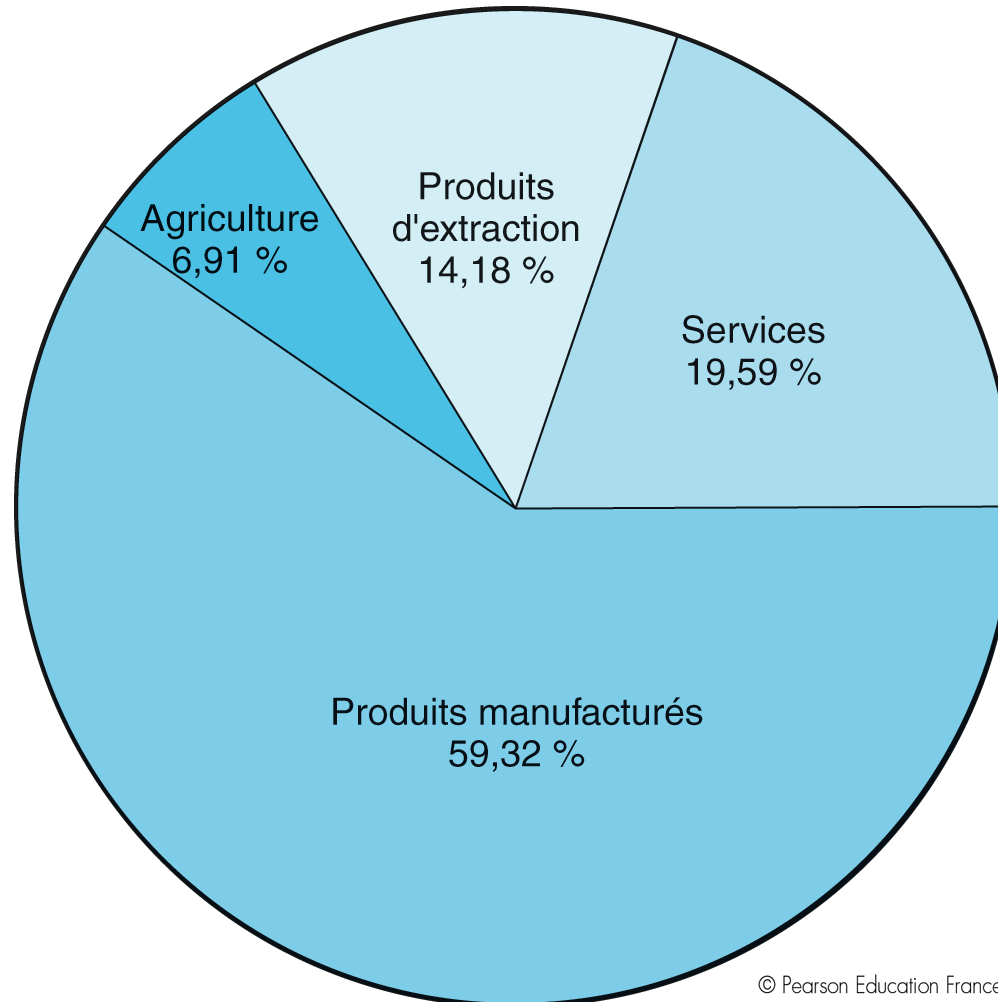
Section 2 : accords de libre échange et commerce

1- Qu'échangeons nous ?:

- **Principalement produits manufacturés:**
 - Prépondérance des échanges de produits manufacturés, au détriment des produits miniers ou agricoles
 - Les échanges de produits d'extraction restent importants.
Essentiel: pétrole et autres carburants.
- **Progression rapide des échanges de services:** services de transport et d'assurance. Mais depuis peu, l'essor des moyens de télécommunications a favorisé l'échange de nouveaux services. Ex: Le centre des appels téléphoniques

Section 2 : accords de libre échange et commerce

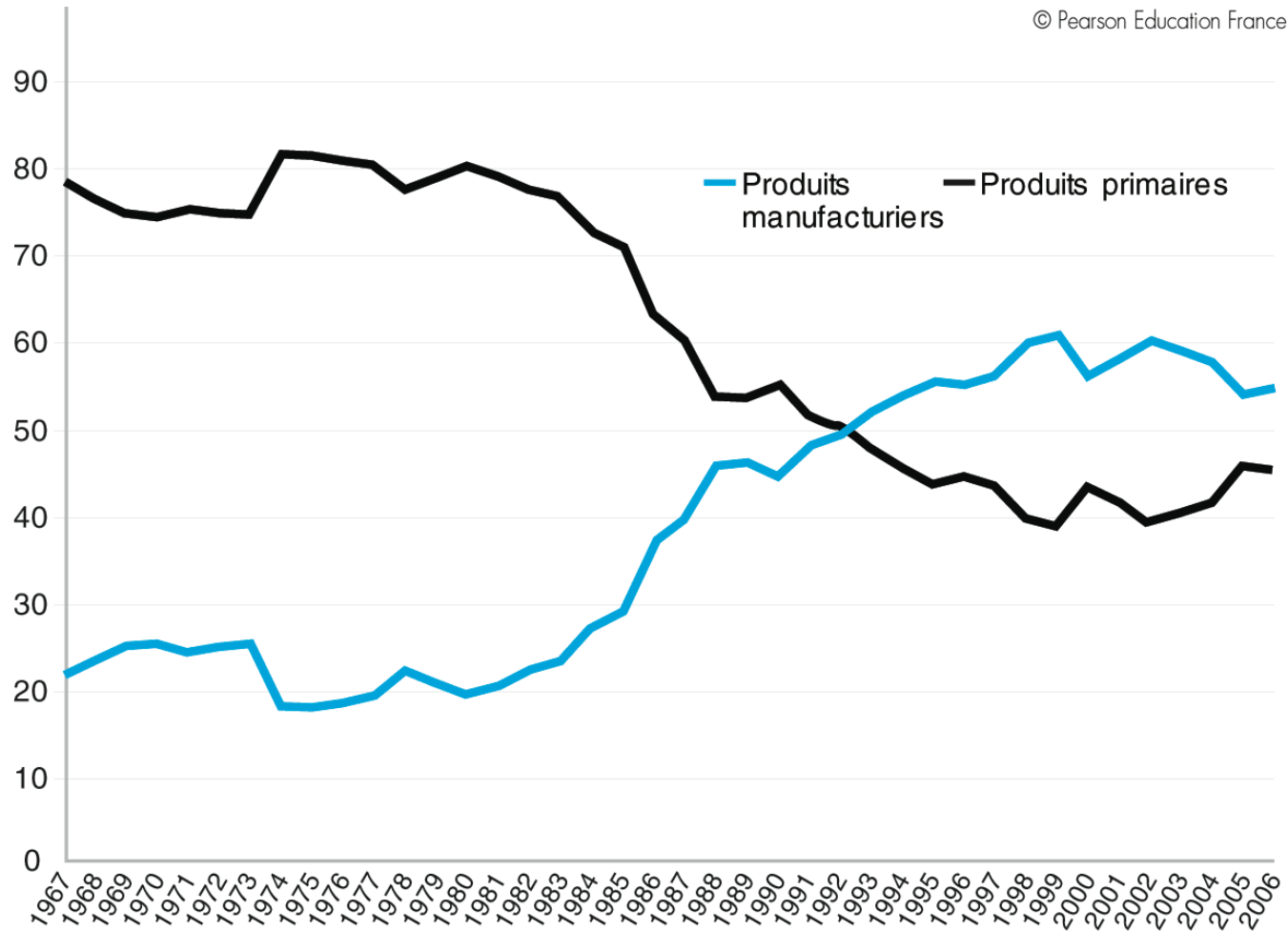
La composition du commerce mondial, 2005



Section 2 : accords de libre échange et commerce

L'évolution de la composition des exportations des PVD

© Pearson Education France



Section 2 : accords de libre échange et commerce

2- commerce inter vs intra branche

- Un commerce inter-branche: la partie des échanges internationaux qui a lieu entre les branches de l'industrie ou des services (X et M appartenant à des branches différentes)
- Mais aussi intra-branche: plus de la moitié des échanges internationaux des pays développés.

Section 2 : accords de libre échange et commerce

- Le commerce intra branche est la partie des échanges internationaux de produits qui a lieu à l'intérieur d'une même branche de l'industrie ou des services (X et M appartenant aux memes branches).
- Ex: Production automobiles France et Allemagne et échange mutuel.

Section 2 : accords de libre échange et commerce

3- Commerce inter vs intra firme:

- **Un commerce intra-firme: développement des firmes multinationales**, qui répartissent leur appareil de production et de distribution dans des pays différents et réalisent donc des échanges
- 1/3 des échanges internationaux au sein des firmes internationales, entre les sociétés mères et leurs filiales (année 1995).
- échange surtout important pour les pays qui servent de plateforme d'exportation et/ou de délocalisation de certains segments de production

Section 2 : accords de libre échange et commerce

La structure par zone géographique

- Un commerce inter-zone et intra-zone
- Commerce inter zone: concentré sur trois zones: l'Europe, l'Amérique du nord et l'Asie. Echanges polarisés autour de ces trois zones (70% du commerce mondial). Un commerce hiérarchisé où l'Union européenne occupe aujourd'hui une place prépondérante.

- Intra-zone: Commerce aussi au sein d'un même pôle
- Motifs du développement du commerce régional: création de zones d'intégration régionale. Les échanges entre pays voisins se développent en raison de leur proximité géographique, historique ou culturelle mais aussi et surtout en raison de la suppression de leurs barrières commerciales.
- Par ex: l'union européenne, l'accord du libre échange ALENA (NAFTA) ... Ont favorisé le libre échange en réduisant les droits de douane.

Année universitaire: 2013-2014
**Faculté des sciences économiques
et de gestion de Nabeul (FSEGN)**

**Chapitre 1 : Economies du Maghreb :
présentation et enjeux**

Chapitre 1 : Economies du Maghreb : présentation et enjeux

Introduction

Historiquement, le mot “Maghreb” a été utilisé pour la première fois durant la période de colonisation française. Ces pays appartenaient à *Djazirat al-Maghrib* au moment des conquêtes des musulmans. Actuellement, la zone du Maghreb regroupe l’Algerie, le Maroc et la Tunisie (appelé “Maghreb Central”) ainsi que la Mauritanie et la Libye.

Chapitre 1 : Economies du Maghreb : présentation et enjeux

Les politiques économiques mises en œuvre depuis les années 1990 ont permis une croissance positive et une inflation maîtrisée au Maghreb (exception faite de la Tunisie après les événements du 14 janvier). Cette croissance n'était pas inclusive et suffisante pour réduire les problèmes de chômage et de pauvreté.

→ Nécessité d'engager des réformes et de relever plusieurs défis

Chapitre 1 : Economies du Maghreb : présentation et enjeux

Plan du Chapitre

Section 1 : présentation des économies du
Maghreb

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Section 3 : défis des économies du Maghreb

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

	Algeria	Libya	Mauritania	Morocco	Tunisia
GDP per capita (constant 2005 US\$)	3185,724	#	835,1484	2462,175	3783,328
Population ages 15-64 (% of total)	67,91448	65,83327	56,62993	67,17284	69,69671
Population ages 65 and above (% of total)	4,6668	4,711873	3,153097	4,981461	7,080368
Population growth (annual %)	1,885415	0,838488	2,490573	1,429925	0,966849
Population, total	38481705	6154623	3796141	32521143	10777500

Source: Banque Mondiale -WDI- (2012)

- La Tunisie a le PIB/hab le plus élevé de la région;
- La population maghrébine est jeune;
- La Mauritanie possède le nombre de population le plus faible et le taux de croissance démographique le plus élevé de la zone;

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Taux de croissance du PIB réel au Maghreb (2000-2010)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Moyenne
Algérie	2,200001	2,599995	4,700005	6,900002	5,199997	5,099999	2	3	2,4	2,4	3,6	3,645454
Libye	3,7	-4,3	-1,3	13	4,4	9,9	5,9	6	3,8	2,1	10,3	4,863636
Maroc	1,592568	7,551952	3,316036	6,316967	4,801866	2,978512	7,759852	2,705774	5,587056	4,758347	3,642975	4,637446
Mauritanie	-0,43041	2,008797	0,664772	5,978728	5,747219	8,969401	18,86911	1,614382	3,517004	-1,22019	5,083128	4,618359
Tunisie	4,70986	4,908771	1,804085	5,552226	6,10607	4,01967	5,349937	6,344599	4,616258	3,049695	3	4,49647

Source: Banque Mondiale -WDI- (2012)

- Au moyenne, les pays du Maghreb ont fait une croissance comprise entre 3.5% et 5%;
- Les taux de croissance sont aléatoires dans tous les pays du Maghreb;
- Les taux de croissance sont hétérogènes dans la zone Maghreb;

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Rappel:

Qu'est-ce que la croissance?:

- «La croissance est essentiellement un phénomène quantitatif. A cet effet, on peut définir la croissance économique d'une nation comme un accroissement durable de la population et du produit par tête (Kuznets);
- «La croissance est définie par l'accroissement durable de la dimension d'une unité économique, simple ou complexe, réalisé dans des changements de structure et éventuellement de système, et accompagné de progrès économiques variables» (Perroux, 1961).

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Rappel:

Les mesures de la croissance:

- Evolution du **PIB/tête: niveau de vie moyen (indicateur usuel)** ou taux de croissance du PIB
- *PIB= Σ des valeurs ajoutées (chiffre d'affaires – consommations intermédiaires) par les secteurs institutionnels marchands ou non marchands, produites sur le territoire aux prix du marché y compris la TVA et les droits de douane;*
- *secteurs institutionnels: sociétés non financières, sociétés financières, ménages, administrations publiques, institutions sans but lucratif au service des ménages;*
- comparaison du PIB dans le temps nécessite de déflater la série statistique + comparaison du PIB dans l'espace nécessite d'éliminer l'effet des variations du change entre les devises (PPA).

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Taux de chômage au Maghreb (2000-2010)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Moyenne	Corrélation
Algérie	29.80	27.30	25.90	23.70	20.10	15.30	12.30	13.80	11.30	10.20	11.40	18.28	A-M 0.94
Maroc	13.60	12.50	11.60	11.90	10.80	11.00	9.70	9.70	9.60	10.00	10.00	10.95	A-T 0.82
Tunisie	15.70	15.10	15.30	14.50	13.90	14.20	14.30	14.10	14.20	14.20	14.20	14.52	M-T 0.83

Source: Banque Mondiale -WDI- 2012

- L'Algérie affiche un taux de chômage moyen plus élevé que ses homologues maghrébins au cours de la dernière décennie;
- Tout au long de la dernière décennie, le Maroc a fait le taux de chômage le plus faible de la zone

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

rappel

- Typologie d'offre du travail

Offre du travail (population totale)

Population active

population inactive

Population occupée

population inoccupée

Taux d'activité (en %)= (population active/population totale)*100

Taux d'occupation (en %)= (population occupée/population active)*100

Taux de chômage (en %)= (population inoccupée/population active)*100

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

rappel

- **Chômeur:** *personne qui n'a pas d'emploi et qui en recherche un*

- *Selon le BIT (Bureau International du Travail):*

Chômeur : personne en âge de travailler (15ans ou +) qui répond simultanément à 3 critères:

- être sans emploi, c.à.d. ne pas avoir travaillé, durant 1 semaine de référence
- être disponible pour prendre un emploi dans les 15 jours
- avoir cherché activement un emploi dans le mois précédent ou en avoir trouvé un qui commence dans moins de 3 mois.

→ Cette définition permet des comparaisons internationales.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Taux d'inflation au Maghreb (2000-2010)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Moyenne
Algérie	0,339163	4,225988	1,418302	4,268954	3,9618	1,382447	2,314524	3,673827	4,862991	5,734333	3,913043	3,281398
Libye	-2,9	-8,81394	-9,79765	-2,19115	-2,19757	2,650206	1,459269	6,250988	10,36073	2,4599	2,799895	0,007335
Maroc	1,894635	0,619802	2,79562	1,167734	1,493444	0,982642	3,284762	2,042085	3,707317	0,994826	0,987355	1,815475
Mauritanie	3,254067	4,714896	3,895705	5,151902	10,36762	12,12565	6,241033	7,254108	7,346635	2,22092	6,283541	6,259644
Tunisie	2,962308	1,983333	2,721033	2,712592	3,63228	2,017786	4,490514	3,416547	4,920696	3,524814	4,416269	3,345288

Source: Banque Mondiale -WDI- 2012

- Au Moyenne, la Mauritanie affichait au cours de la dernière décennie une inflation élevée par rapport aux autres pays du Maghreb alors que l'inverse se trouvait en Libye;
- Le taux d'inflation est aléatoire dans tous les pays du Maghreb;
- L'origine de l'inflation est différente d'un pays à un autre (on en revient).

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Rappel

- L'inflation apparaît quand le niveau général des prix s'accroît.
⇒ Inflation = taux de croissance des prix

Mode de calcul par l'INSEE :

IPC = coût d'un même panier de biens à des dates différentes.

Exemple : France : indice = moyenne de l'évolution des prix de 256 biens et services

RQ: La mesure de l'inflation peut varier selon la méthode de calcul et le panier qui sert de base pour le calcul.

—————> Plusieurs problèmes de mesure :

- ❖ Choix de l'année de base
- ❖ Présence ou absence de certains biens dans l'année de base ou dans l'année de calcul

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Rappel:

Mesure de l'inflation:

2 indices : indices des prix de Laspeyres et de Paasche

Problématique : calculer un indice synthétique permettant de mesurer l'évolution du niveau général des prix. Pour cela, on dispose de la quantité Q et du prix P pour chaque produit considéré i . Entre la date 0 et la date t , les quantités et les prix changent.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Rappel:

Mesure de l'inflation:

Généralement, les pouvoirs publics font recours à l'IPC (indice des prix à la consommation) pour mesurer l'inflation. Ce dernier reflète les préoccupations du citoyen « moyen ».

Mais, il n'est pas exempt de certaines limites. Il ne peut pas refléter l'évolution générale du coût de la vie dans les cas suivants:

- ❖ Les produits fortement taxés sont exclus du panier;
- ❖ Les habitudes de consommation changent;
- ❖ La qualité des produits changent.
- ❖ Les actifs financiers ou patrimoniaux sont exclus du panier.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Rappel:

- **Origines de l'inflation**

L'inflation peut avoir 4 origines :

1. L'inflation par les coûts
2. L'inflation par la demande
3. L'inflation comme phénomène monétaire
4. L'inflation importée

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Solde commercial au Maghreb en % du PIB (2000-2010)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Algérie	19,82111	14,64635	9,676179	14,39219	14,41976	23,37645	27,09117	23,31644	23,36503	4,468553	9,345361
Libye	20,13651	11,8923	11,01984	25,71683	31,13601	38,13176	45,83854	38,20921	39,91865		
Maroc	-5,3691	-2,53071	-2,10877	-2,82839	-4,95371	-5,60151	-5,47767	-9,11556	-13,3912	-10,9883	-9,83101
Mauritanie	-15,3418	-17,2325	-13,9289	-25,3627	-40,9595	-51,7565	-4,18472	-18,0117	-21,7206	-14,9891	-13,0056
Tunisie	-3,36251	-3,91855	-3,77251	-3,4232	-2,50602	-0,38666	-1,8839	-1,90675	-3,05567	-2,69244	-4,7651

Source: Banque Mondiale -WDI- 2012

- Le solde commercial est toujours excédentaire en Algérie et en Libye (économies de rente) alors qu'il est déficitaire dans les trois autres pays;
- La Mauritanie affiche un déficit commercial très élevé;
- Bien que la structure économique et commerciale de la Tunisie et du Maroc sont similaires (voir plus tard), le premier pays affichait un déficit moins élevé que le second ces dernières années.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

- **Rappel:**

Solde commercial: différence entre la valeur des exportations et la valeur des importations;

❑ Exportations: biens et services produits puis acheminés vers l'étranger;

❑ Importations: biens et services produits puis acheminés vers l'économie nationale;

3 situations:

Si $X-M > 0$, excédent commercial;

Si $X-M < 0$, déficit commercial;

Si $X=M$, équilibre commercial.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Indicateurs macroéconomiques: projections

Tableau 2.5. Pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord (échantillon) :
PIB réel, prix à la consommation, solde extérieur courant et chômage
(Variations annuelles en pourcentage, sauf indication contraire)

	PIB réel			Prix à la consommation ¹			Solde extérieur courant ²			Chômage ³		
	2012	Projections		2012	Projections		2012	Projections		2012	Projections	
		2013	2014		2013	2014		2013	2014		2013	2014
Moyen-Orient et Afrique du Nord	4,8	3,1	3,7	10,7	9,6	9,0	12,5	10,8	8,9
Pays exportateurs de pétrole ⁴	5,7	3,2	3,7	11,3	10,0	8,5	16,6	14,3	12,0
Iran	-1,9	-1,3	1,1	30,6	27,2	21,1	4,9	3,6	1,9	12,5	13,4	14,7
Arabie saoudite	6,8	4,4	4,2	2,9	3,7	3,6	24,4	19,2	16,1
Algérie	2,5	3,3	3,4	8,9	5,0	4,5	5,9	6,1	4,5	9,7	9,3	9,0
Émirats arabes unis	3,9	3,1	3,6	0,7	1,6	1,9	8,2	8,4	7,9
Qatar	6,6	5,2	5,0	1,9	3,0	4,0	29,5	29,3	23,7
Koweït	5,1	1,1	3,1	2,9	3,3	3,8	45,0	40,8	37,6	2,1	2,1	2,1
Iraq	8,4	9,0	8,4	6,1	4,3	5,5	7,0	3,6	2,9
Pays importateurs de pétrole ⁵	1,9	2,7	3,7	8,7	8,3	10,6	-7,7	-5,7	-4,9
Égypte	2,2	2,0	3,3	8,6	8,2	13,7	-3,1	-2,1	-1,6	12,3	13,5	14,3
Maroc	3,0	4,5	4,8	1,3	2,5	2,5	-9,6	-7,0	-5,8	8,8	8,7	8,6
Tunisie	3,6	4,0	4,5	5,6	6,0	4,7	-8,0	-7,3	-6,6	18,9	16,7	16,0
Soudan	-4,4	1,2	2,6	35,5	28,4	29,4	-11,2	-6,9	-5,9	10,8	9,6	8,4
Liban	1,5	2,0	4,0	6,6	6,7	2,4	-16,1	-16,1	-14,6
Jordanie	2,8	3,3	3,5	4,8	5,9	3,2	-18,1	-10,0	-9,1	12,2	12,2	12,2
<i>Pour mémoire</i>												
Moyen-Orient, Afrique du Nord, Afganistan et Pakistan	4,7	3,1	3,7	10,7	9,4	9,0	11,5	9,9	8,2
Afganistan	3,7	3,5	3,3	11,0	8,2	9,5	-2,0	-0,7	-0,8	7,7	9,2	10,7
Pakistan	10,2	3,1	4,8	4,4	6,1	5,8	4,0	1,6	0,3
Maghreb ⁶	15,3	6,1	5,0	5,9	4,1	4,1	6,3	5,5	3,6
Mashreq ⁷	2,2	2,1	3,3	8,2	7,9	11,8	-6,1	-4,6	-4,1

Note : Les données indiquées pour certains pays sont calculées sur la base des exercices budgétaires. Veuillez vous reporter à la section consacrée aux informations par pays dans la base de données en ligne sur les PEM, consultable sur le site Web du FMI (www.imf.org), pour une liste complète des périodes de référence pour chaque pays.

¹Les variations des prix à la consommation sont données en moyennes annuelles. Les variations de décembre à décembre sont indiquées dans le tableau A7 de l'appendice statistique.

²En pourcentage du PIB.

³En pourcentage. Les définitions nationales du chômage peuvent varier.

⁴Ce groupe comprend en outre les pays suivants : Bahreïn, Libye, Oman et Yémen.

⁵Ce groupe comprend en outre Djibouti et la Mauritanie, mais non la Syrie.

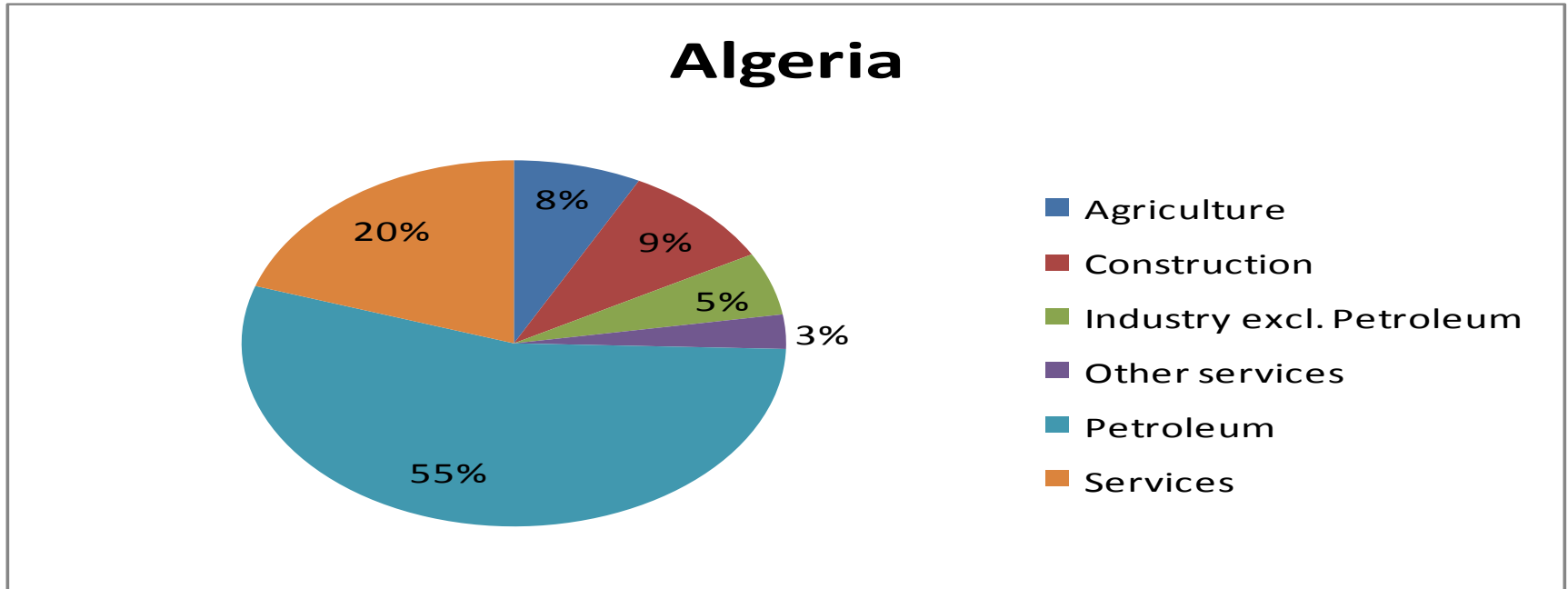
⁶Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie et Tunisie.

⁷Égypte, Jordanie et Liban seulement, la Syrie étant exclue des données.

- Le Maghreb fera des performances économiques non négligeables;
- L'inflation restera importante au Maghreb;
- Le solde extérieur courant restera positif mais diminuera d'une

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Structure économique des économies du Maghreb

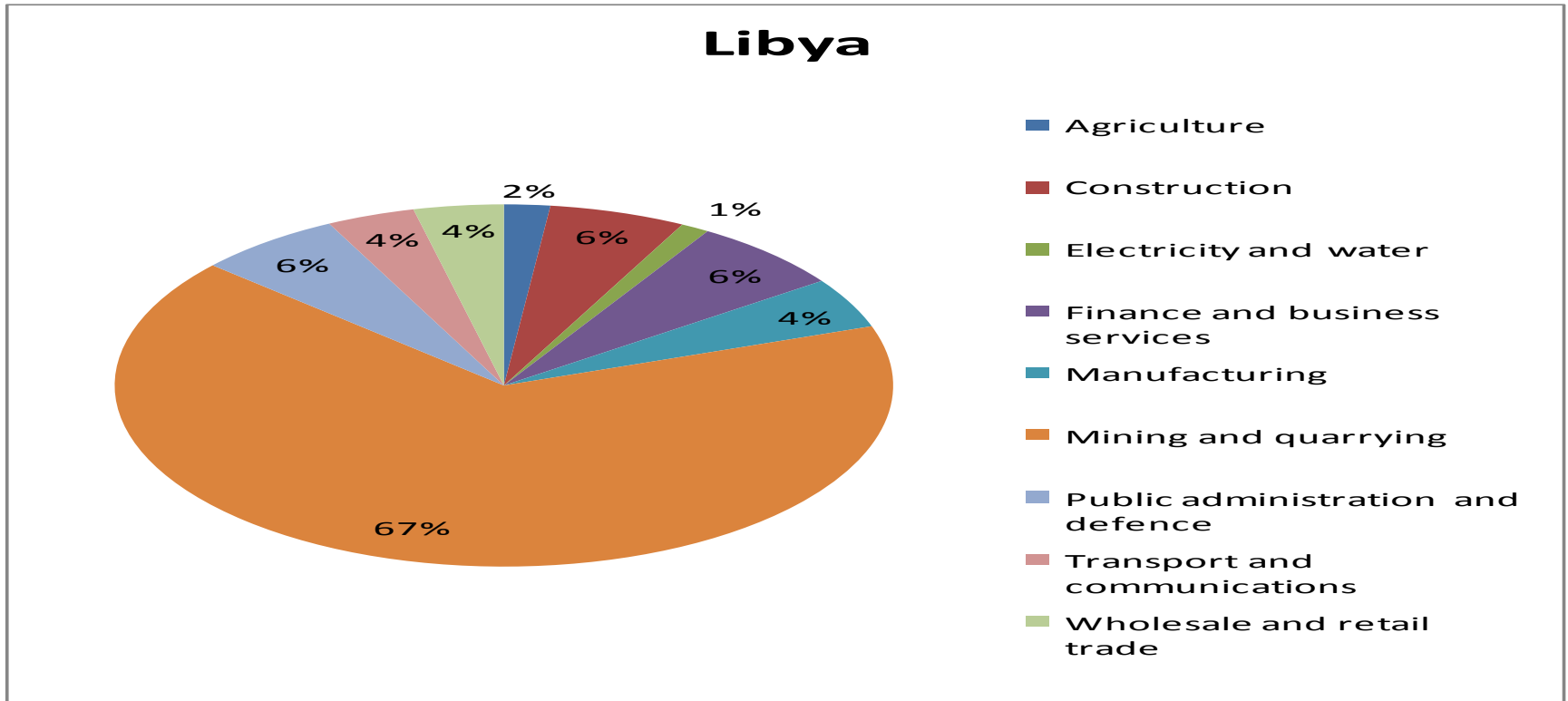


Source: African Economic Outlook (2008)

- L'Algérie est une économie de rente basée sur la production des hydrocarbures;
- Les services occupent la deuxième place dans la richesse du pays.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Structure économique des économies du Maghreb

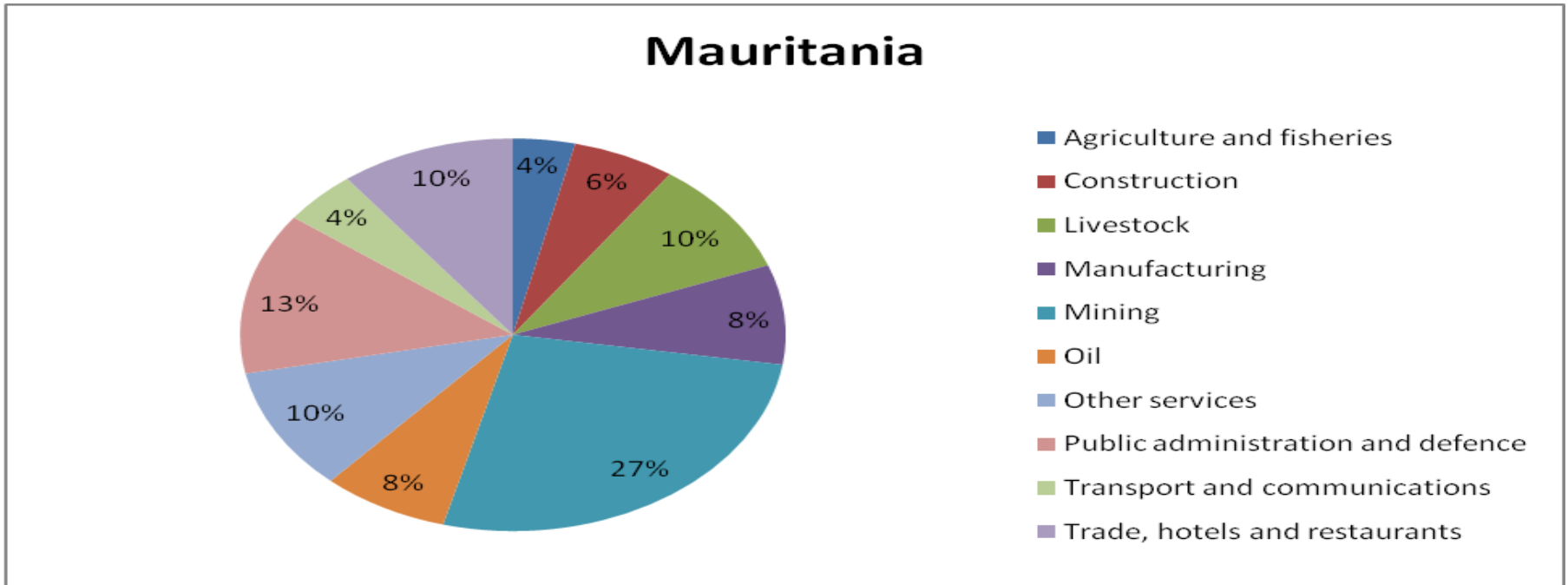


Source: African Economic Outlook (2008)

- L'économie libyenne est une économie de rente basée sur les mines et le pétrole.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Structure économique des économies du Maghreb

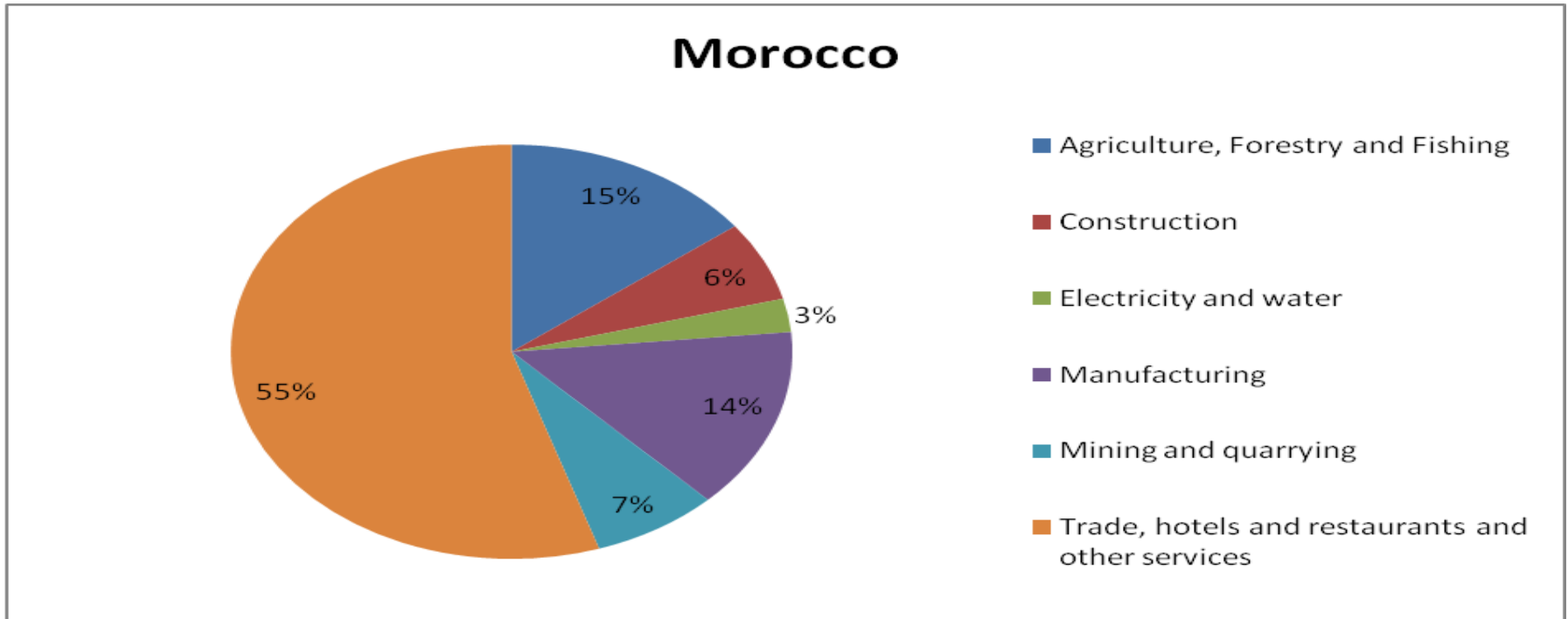


Source: African Economic Outlook (2008)

- La Mauritanie est une économie diversifiée;
- La minerie occupe la première place dans la richesse nationale.
- Absence de dominance d'un secteur. L'importance de la minerie est relative.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Structure économique des économies du Maghreb

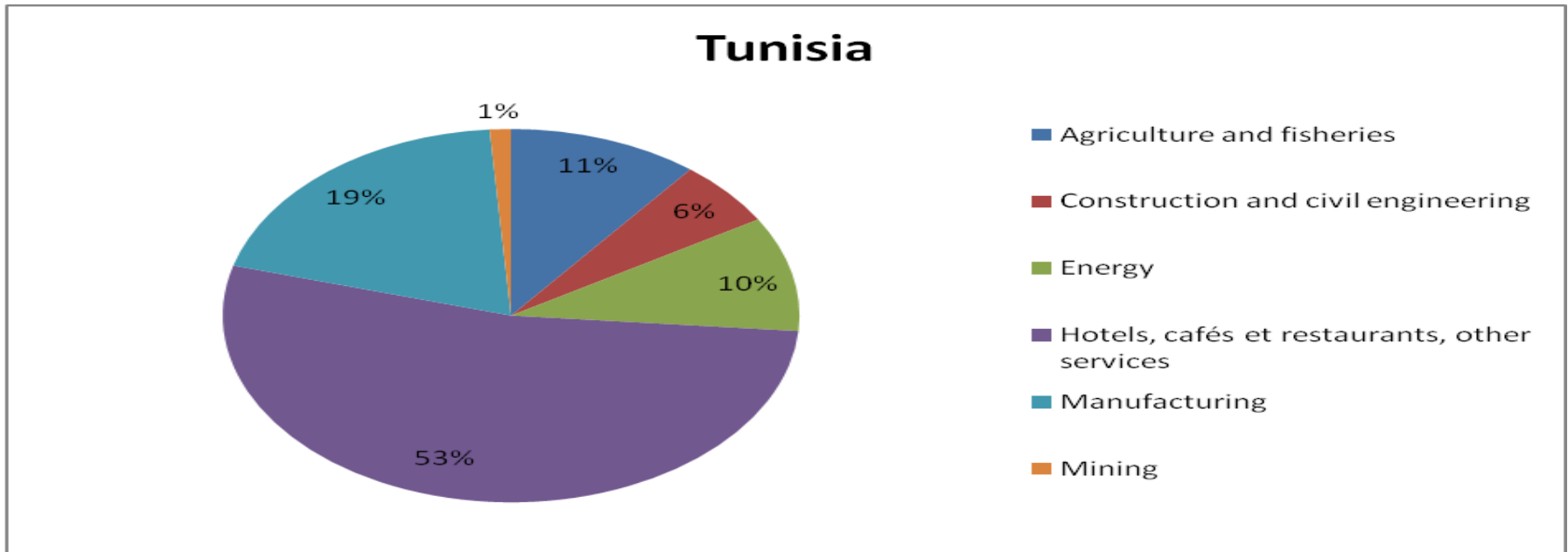


Source: African Economic Outlook (2008)

- L'économie marocaine est une économie diversifiée;
- La place des services dans la richesse nationale est importante;
- Le poids de l'agriculture n'est pas négligeable.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Structure économique des économies du Maghreb



Source: African Economic Outlook (2008)

- L'économie tunisienne est une économie diversifiée;
- La place des services dans la richesse nationale est importante;
- Le poids des manufactures et de l'agriculture n'est pas négligeable.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Structure géographique des échanges en Algérie

	Exportations	Importations
Union européenne	49.5	50.6
BRIC	9.2	15.6
NAFTA	29.8	6.6
Mercosur	4.3	5.5
Amérique Latine	4.3	6.4
MENA	2	3

Source: FMI (2011): Direction of Trade Statistics

- L'Union européenne est le principal partenaire commercial de l'Algérie;
- Les pays du NAFTA (BRIC) occupe une place non dérisoire dans les exportations (importations) algériennes.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Structure géographique des échanges au Maroc

Pays	Exportations	Pays	Importations
France	24.6	France	16.6
Espagne	20.7	Espagne	14.8
Allemagne	5	Chine	7.6
Inde	4.9	Italie	6.6
Italie	4.1	Allemagne	6.1
USA	3.5	USA	5.5
RU	3.3	Ex-URSS	4.2
UEBL	3.1	Pays-Bas	3.4
Pays-Bas	2.5	Arabie Saoudite	3.2
Brésil	2.4	UEBL	2.5

Source: Natixis (2011)

- L'union européenne (en particulier la France et l'Espagne) occupe la première place dans les échanges marocains;
- Le Maroc a des relations commerciales non négligeables avec l'Asie (en particulier la Chine et l'Inde).

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Structure géographique des échanges en Tunisie

Pays	Importations C.A.F	Exportations F.O.B
Union européenne	71.4	76.3
France	18.5	28.5
Italie	17.2	20.7
Allemagne	7.0	6.9
Espagne	3.9	4.9
Belgique	1.8	2.2
ALENA	3.6	1.8
Etats-Unis	3.0	1.7
Canada	0.4	0.1
Pays Arabes	8.8	8.8
Pays de l'UMA	7.7	8.0
Autres pays	1.4	3.1

Source : BCT (2009)

- L'union européenne est le partenaire commercial par excellence de la Tunisie;
- Les pays arabes occupent la seconde place dans les échanges commerciaux de la Tunisie, mais avec un % faible.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

Structure géographique des échanges en Libye

Table 31. Libya: Direction of Trade, 2002–06 1/
(In percent of total)

	2002	2003	2004	2005	2006
Imports	100.0	100.0	100.0	100.0	100
Arab countries	9.7	10.1	6.1	8.7	11.3
Asian countries	18.5	13.8	22.9	21.7	20.2
<i>Of which: Japan</i>	6.5	8.7	8.3	3.1	5.7
Other African countries	0.4	0.4	0.2	0.3	0.1
European countries	63.3	71.8	63.1	61.1	58.7
<i>Of which: France</i>	4.4	4.9	4.0	5.2	2.9
Germany	11.2	8.9	12.0	9.3	8.5
Greece	0.8	1.0	0.6	0.8	1.4
Italy	24.4	18.4	18.3	11.9	9.9
Netherlands	1.8	1.3	1.1	1.0	0.9
Spain	1.9	1.4	1.5	1.0	0.9
Turkey	1.5	2.1	1.8	2.0	2.9
United Kingdom	7.0	5.4	4.1	3.4	3.7
Western Hemisphere countries	7.2	3.5	7.5	7.8	9.5
<i>Of which: Canada</i>	1.1	1.1	1.8	0.8	0.6
United States	2.9	1.9	2.5	3.0	5.3
Unallocated	0.8	0.4	0.2	0.4	0.2
Exports	100.0	100.0	100.0	100.0	100
Arab countries	6.2	4.6	3.9	3.6	3.4
Asian countries	3.3	4.9	4.1	15.1	5.4
Other African countries	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1
European countries	89.9	89.9	90.5	76.8	82.3
<i>Of which: France</i>	3.7	2.6	2.1	5.6	4.8
Germany	13.3	14.7	18.3	9.7	9.8
Greece	2.4	2.2	2.1	3.2	4
Italy	41.0	39.6	39.3	41.5	42.5
Netherlands	1.1	0.9	0.7	2.0	3
Spain	17.1	14.7	13.3	10.0	8.5
Turkey	5.8	7.7	8.3	7.5	4.5
United Kingdom	2.8	2.4	1.7	2.0	2.8
Western Hemisphere countries	0.2	0.4	1.3	4.4	8.8

Source: Census and Statistics Department.

1/ Based on customs statistics, which differ from balance of payments data in both timing

- L'Union européenne est le premier partenaire commercial de la Libye;
- Les pays asiatiques occupent une place non négligeable dans les importations libyennes.

Section 1 : présentation des économies du Maghreb

structure géographique des échanges en Mauritanie

Total Goods: Trade with partner regions 2012

Source Eurostat IMF

Region	Imports		Exports		Total trade		Balance
	Value	Share in World	Value	Share in World	Value	Share in World	Value
	(Mio €)	(%)	(Mio €)	(%)	(Mio €)	(%)	(Mio €)
ACP (AFRICAN, CARIBBEAN AND PACIFIC COUNTRIES)	97	3.2	302	14.2	399	7.8	205
ASEAN (ASSOCIATION OF SOUTH-EAST ASIAN NATIONS)	147	4.9	5	0.2	151	3.0	-142
BRIC	611	20.3	1,068	50.1	1,679	32.7	457
CIS (COMMONWEALTH OF INDEPENDENT STATES)	25	0.8	20	0.9	45	0.9	-5
EFTA (EUROPEAN FREE TRADE ASSOCIATION)	14	0.5	6	0.3	20	0.4	-8
Euromed (11)	247	8.2	11	0.5	258	5.0	-236
GCC (6)	18	0.6	1	0.0	19	0.4	-17
MERCOSUR (SOUTH AMERICAN COMMON MARKET)	186	6.2	0	0.0	186	3.6	-186
NAFTA (NORTH AMERICAN FREE TRADE AGREEMENT)	254	8.5	1	0.0	255	5.0	-253

World trade: excluding Intra-region trade

Top partners: excluding region member states

- La Mauritanie commerce beaucoup plus avec les pays émergents (BRIC);
- La place de l'Amérique et de l'Europe dans les importations et de l'ACP dans les exportations de la Mauritanie n'est pas

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Exposé 2:

Le plan d'ajustement structurel (PAS) au
Maghreb

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

□ Le plan d'ajustement structurel (PAS):

Après avoir axé leur politique de développement sur la substitution aux importations, assise sur une forte emprise de l'Etat, les pays du Maghreb ont mis en place au début des années 80 un plan d'ajustement structurel (PAS), insistant sur le désengagement de l'Etat, la déréglementation, la promotion du secteur privé et l'ouverture au marché mondial.

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Pourquoi le PAS?

Les pays qui se lancent dans un programme d'ajustement structurel se caractérisent en général par :

- Des déséquilibres macro-économiques: déficit courant élevé, déficit budgétaire important, taux d'inflation élevé...
- Des déséquilibres micro-économiques: manque de concurrence sur le marché intérieur, systèmes financiers inadéquats, chocs sectoriels importants...

Pour les pays du Maghreb, les raisons étaient diverses: Inflation, diminution des prix des matières premières et baisse des devises, sur-endettement...

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Utilité du PAS?

Le PAS a pour objectif:

- La stabilisation économique: ramener la demande à un niveau compatible avec les ressources et la capacité productive du pays (rigueur budgétaire, rigueur monétaire...);
- L'efficacité: améliorer la productivité, renforcer la compétitivité de l'économie;
- La croissance: booster les exportations, améliorer les mécanismes de financement de l'économie...

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Les piliers du PAS (consensus de Washington):

- **Privatisation:** désengagement de l'Etat au profit du privé afin d'éliminer la mauvaise gestion des investissements, augmenter leurs rentabilités et améliorer leurs efficiences...
- **Austérité:** imposer des restrictions sur les politiques fiscale, budgétaire et monétaire afin de réduire les déséquilibres macroéconomiques;
- **Libéralisation:** suppression de l'intervention de l'Etat sur les marchés financiers et le démantèlement des entraves au commerce afin d'améliorer les mécanismes de financement de l'économie et favoriser la concurrence.

Finalité: allocation optimale des ressources.

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Les limites du PAS

Dans le cas où le PAS ne s'applique pas convenablement (contenu, rythme...), il peut y avoir:

- Des conséquences sociales douloureuses (suppression d'emplois, diminution des subventions, aggravation des inégalités...);
- Des conséquences économiques lourdes (récession, paupérisation...);
- Des conséquences politiques (anéantissement de l'Etat et remise en cause de la souveraineté...).

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Résultats enregistrés du PAS

TAF

Décrivez l'évolution des principaux indicateurs macroéconomiques au Maghreb durant les deux décennies suivantes: 80 et 90. En déduire l'effet du PAS.

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Exposé 3:

Le programme de mise à niveau (PMN) au
Maghreb

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

□ Le programme de mise à niveau (PMN):

Après avoir axé leur politique de développement sur une conception « autocentrée », assise sur une forte présence des entreprises publiques, les pays du Maghreb ont mis en place au début des années 90 un programme de mise à niveau pour les entreprises afin d'améliorer leur compétitivité à l'échelle nationale et internationale.

RQ: pour la Libye et la Mauritanie, c'est des programmes d'appui au développement qui ont été lancés, mais pas des PMN au sens strict.

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Objectifs de PMN:

- Une meilleure compétitivité prix et hors prix des produits nationaux;
- Une plus grande adaptation des produits nationaux face à une demande changeante.

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Contenu du PMN:

- Mise à niveau des entreprises
- Mise à niveau de l'environnement des entreprises

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

- **Mise à niveau des entreprises:**
 - ❑ Aide technique aux entreprises (études, programmes de formation, organisation, innovation...);
 - ❑ Assistance non matérielle en vue d'améliorer la compétitivité hors prix des entreprises.
 - ❑ Investissements matériels (achats d'équipements, subventions...) au profit des entreprises;
 - ❑ Restructuration financière (annulation de certaines dettes, reclassement des emprunts...) des entreprises surendettées...

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

- **Mise à niveau de l'environnement des entreprises**
 - ❑ Amélioration de l'infrastructure technologique: renforcement des structures d'appui existantes (centres techniques, laboratoires d'analyses...) et création de nouvelles structures spécialisées (centres techniques par spécialité);
 - ❑ Amélioration de l'infrastructure de base (Autoroutes, électricité, communications...);
 - ❑ Aménagement des zones franches, ports, aéroports...
 - ❑ Renforcement du rôle du système financier en général (secteur bancaire en particulier) dans le financement des entreprises.

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

RQ: les principales mesures dans le domaine bancaire et financier:

Réformes bancaires :

- Déréglementation des conditions de banque (libéralisation des taux d'intérêt, suppression des emplois obligatoires...);
- Mise à niveau du secteur bancaire (restructuration des banques, décloisonnement des banques, modernisation des moyens de paiements...);
- Renforcement des règles prudentielles (capitalisation, liquidité, provisions...);

Réorganisation du marché monétaire :

- Nouveaux intervenants du marché monétaire :
- Nouveaux instruments du marché monétaire :

Dynamisation du marché financier:

- Création de nouveaux produits de placements;
- Assouplissement des conditions de cotation...

Section 2 : réformes structurelles au Maghreb

Résultats enregistrés du PMN

TAF

Décrivez l'évolution de la compétitivité des économies maghrébines durant la dernière décennie (2000-2010).

Section 3 : Défis des économies du Maghreb

- Etant donné que les réformes structurelles se sont avérées insuffisantes pour améliorer les performances macroéconomiques au Maghreb, plusieurs défis restent à relever
- Objectifs:
 - ❑ Stimuler la croissance;
 - ❑ Résoudre le problème de chômage, de pauvreté, d'inégalité;
 - ❑ Améliorer l'attractivité des IDE

Section 3 : Défis des économies du Maghreb

• I: Flexibilité du marché de travail

Marché du travail: lieu de rencontre entre offre et demande du travail

Notes:

Offre du travail: travailleurs (demande d'emploi)

Demande du travail: entreprises (offre d'emploi)

➡ La confrontation entre l'offre et la demande débouche sur un salaire (le prix du travail).

Pour flexibiliser le marché du travail, il faudrait:

- Code de travail rénové;
- Assouplissement des procédures d'embauches et de licenciements;
- Renforcer les politiques actives et passives d'emploi...

Section 3 : Défis des économies du Maghreb

• II: Réduction de la taille du marché informel

L'économie souterraine (économie non structurée) reste importante dans les économies du Maghreb. Elle continue d'affaiblir la productivité et la croissance.

Il faudrait

- Maîtriser les circuits de distribution
- Renforcer le contrôle des frontières nationales

Section 3 : Défis des économies du Maghreb

• III: Amélioration du climat des affaires

La qualité du climat des affaires conditionne l'investissement, la création des emplois et influence le niveau de vie.

Il faudrait:

- Améliorer la gouvernance publique (politiques publiques bien ciblées, limiter la bureaucratie...)
- Améliorer les infrastructures;
- Renforcer l'Etat de droit...

Référence utile: rapport « *Doing Business* »

Section 3 : Défis des économies du Maghreb

• IV: Gestion des ressources naturelles

Les pays du Maghreb ont des ressources naturelles non négligeables (pétrole, mines, pêche, Agriculture...). La bonne gestion de ces ressources améliore le niveau de développement de ces pays.

Il faudrait

- Meilleure gestion des coûts de production
- Meilleure sensibilisation
- Meilleure transparence...

Section 3 : Défis des économies du Maghreb

- V: L'intégration à l'économie mondiale (intégration nord-sud)**

Les pays du Maghreb n'ont pas le même degré d'ouverture (surtout commerciale), ni le même rythme d'ouverture.

Degré d'ouverture commerciale au Maghreb (X+M/PIB):

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Moyenne
Algérie	62,52959	57,84963	60,47612	62,14075	65,72401	71,91626	70,12453	69,90255	69,18229	54,11006	52,39231	63,30437
Libye	51,12461	51,82019	81,40079	99,05319	95,37403	94,73395	96,76759	96,90978	94,84997			84,67046
Maroc	61,33367	61,35361	62,41194	60,15794	63,69454	70,22906	73,88022	80,6127	88,34727	68,39602	76,30502	69,702
Mauritanie	75,26465	76,02762	70,60556	68,26201	92,25831	113,2048	99,80027	104,363	133,2691	104,9967	125,5946	96,69514
Tunisie	82,45565	89,5522	85,34218	82,39011	86,94852	90,25125	93,94114	104,267	115,7047	94,03889	104,9778	93,6245

La Mauritanie, la Libye et la Tunisie présentent un degré d'ouverture très élevé (au moyenne);

L'Algérie présente le degré d'ouverture moyen le plus faible de la zone Maghreb.

Section 3 : Défis des économies du Maghreb

- **V: L'intégration à l'économie mondiale**

Rythme d'ouverture au Maghreb:

- Signature d'un accord d'association avec l'UE en 2002 pour l'Algérie, en 1995 pour la Tunisie et en 1996 pour le Maroc. La Mauritanie et la Libye n'ont pas encore signé un accord pareil.
- Signature d'un accord de libre échange avec la Turquie et les Etats Unis pour le Maroc (accord entré en vigueur en 2006).
- La Tunisie et le Maroc font partie de l'accord de libre échange d'Agadir (Maroc, Tunisie, Egypt, Jordanie) signé en 2004.
- Tous les pays du Maghreb (sauf la Mauritanie) ont signé l'accord de la grande zone arabe de libre échange (entré en vigueur en 2005).

Section 3 : Défis des économies du Maghreb

- **L'intégration Maghrébine (intégration sud-sud)**

La coopération nord-sud n'est pas la seule façon de renforcer l'intégration à l'économie mondiale.

Une coopération sud-sud pourrait constituer une étape intermédiaire à cette intégration

→ L'intégration maghrébine pourra être un levier du développement et un intermédiaire à l'intégration.

Année universitaire: 2013-2014
**Faculté des sciences économiques
et de gestion de Nabeul (FSEGN)**

**Chapitre 2: Intégration
commerciale au Maghreb**

Introduction

Au niveau régional:

Formation de zones d'intégration économique: Union Européenne, ALENA, MERCOSUR, UMEOA...(voir chapitre introductif);

Objectifs: faciliter la libre circulation des biens, des services, des capitaux et des hommes.

Au Maghreb:

- Efforts d'intégration à l'économie mondiale: accords d'association, accords de libre échange... (voir chapitre I)
- Efforts d'intégration régionale (UMA, accord d'Agadir, GZALE...)

Ces efforts demeurent insuffisants pour parler d'une véritable intégration qui permet une croissance élevée, un chômage et une inflation faibles et une réduction de la pauvreté et des inégalités.

—————> Les spécificités du processus d'intégration au Maghreb?
les enjeux et les perspectives de l'intégration maghrébine?

Plan

Section 1 : accords d'association Maghreb-UE et évolution du commerce

Section 2 : l'Union du Maghreb Arabe (UMA)

Section 3 : commerce intra-maghrébin : réalités et perspectives

Exposé 4

L'accord d'association Maghreb-UE et évolution du commerce

Section 1 : accords d'association Maghreb-UE et évolution du commerce

- La coopération entre les pays du Maghreb et l'UE était concentrée sur le domaine commercial;
- Les enjeux économiques, politiques et sécuritaires des pays de deux rives de la méditerranée ont poussé les pays du Maghreb (notamment l'Algérie, le Maroc et la Tunisie) à signé avec l'UE un accord beaucoup plus intéressant.

Section 1 : accords d'association Maghreb-UE et évolution du commerce

- **Objectifs:**

- Libre circulation des marchandises;
- Dispositions en matière de paiements, capitaux, concurrence et autres dispositions économiques;
- Coopération dans les domaines politique, économique, social, scientifique et culturel.

Section 1 : accords d'association Maghreb-UE et évolution du commerce

- **Avantages réciproques:**

Pour les pays du Maghreb:

- Levée des droits de douanes sur l'entrée des produits manufacturiers en Europe (sauf textile qui est limité par des quotas);
- Levée des droits de douanes sur l'entrée de certains produits agricoles en Europe

Pour l'UE:

- Bénéficiaire de la proximité géographique et culturelle;
- Assurer la stabilité et la sécurité dans la zone méditerranéenne.

Section 1 : accords d'association Maghreb-UE et évolution du commerce

- **Caractéristiques de l'accord d'association avec l'UE:**

Cet accord est multidimensionnel:

- Caractère politique: favoriser la démocratie, les droits de l'homme, les libertés...
- Caractère socioculturel: traiter les problèmes de l'immigration et de l'intégration, améliorer le niveau de vie et la qualité de la vie, traiter les problèmes de l'environnement...
- Caractère économique: favoriser l'économie de marché à travers la libéralisation commerciale, financière et économique...

Section 1 : accords d'association Maghreb-UE et évolution du commerce

Evolution du commerce avec l'UE:

TAF

En se basant sur les statistiques du commerce,
décrivez l'évolution des échanges entre chacun
des trois pays du Maghreb et l'UE

Section 1 : accords d'association Maghreb-UE et évolution du commerce

TABLE 2 Maghreb Trade with the EU (2008)

Country	Exports to EU (% total)	Imports from EU (% total)
Algeria	52	53
Libya	77	48
Mauritania	37	46
Morocco	59	59
Tunisia	72	64

Source: World Bank, GDF and WDI data, April 2010.

Le commerce avec l'UE est resté important tout au long de ces dernières années; la structure commerciale des pays du Maghreb n'a pas changé.

Exposé 5

L'UMA

Section 2 : l'Union du Maghreb Arabe (UMA)

Naissance de l'UMA:

L'UMA a été fondée le 17 février 1989, date à laquelle le Traité constitutif de l'Union du Maghreb Arabe, a été signé par les Cinq Chefs d'Etats à Marrakech.

Outre la signature du Traité, le Sommet de Marrakech a adopté une Déclaration relative à la création de l'UMA ainsi que le Programme de travail de l'Union.

six Sommets seulement ont été tenus: Tunis les 21-23 janvier 1990 , Alger les 21-23 juillet 1990 , Ras Lanouf (Libye) les 10-11 mars 1991 , Casablanca (Maroc) les 15-16 septembre 1991 , Nouakchoutt les 10-11 novembre 1992 et Tunis les 2-3 avril 1994.

Section 2 : l'Union du Maghreb Arabe (UMA)

- **Objectifs de l'UMA:**

Le Traité constitutif de l'UMA a fixé les objectifs suivants :

- La consolidation des rapports de fraternité qui lient les Etats membres et leurs peuples ;
- La réalisation du progrès et du bien-être de leurs communautés et la défense de leurs droits ;
- La réalisation progressive de la libre circulation des personnes, des services, des marchandises et des capitaux entre les Etats membres ;
- L'adoption d'une politique commune dans tous les domaines. En matière économique , la politique commune vise à assurer le développement industriel, agricole, commercial et social des Etats membres.

Section 2 : l'Union du Maghreb Arabe (UMA)

- **Les enjeux de l'UMA:**

L'enjeu fondamental est la création d'une union économique maghrébine;

Pour ce faire, des étapes ont été élaborés:

- La création d'une zone de libre échange en 1992 durant 2 ans,
- La création d'une union douanière avant décembre 1995 durant 3 ans,
- La création d'un marché commun à la fin 2000 durant 5 ans,
- Et enfin, la création d'une union économique.

Rq: il existe un projet de création d'une monnaie unique maghrébine qui, au cas où il sera mis en œuvre, passera par ces étapes susmentionnés.

Section 2 : l'Union du Maghreb Arabe (UMA)

- **Les institutions de l'UMA en Bref:**

- Conseil présidentiel;
- Conseil des ministres des affaires étrangères;
- Conférence des premiers ministres;
- Comités ministériels spécialisés (sécurité alimentaire, économie & finances, infrastructure et ressources humaines);
- Comité de suivi;
- Secrétariat général;
- Assemblée constitutive;
- Cour de justice.

Section 2 : l'Union du Maghreb Arabe (UMA)

- Les institutions de l'UMA en détail:

Voir les liens suivants:

<http://www.maghrebarabe.org/fr/org.cfm>

<http://www.maghrebarabe.org/fr/institutions.cfm>

Exposé 6

Commerce intra-maghrébin

Section 3 : Commerce intra-maghrébin: réalité et perspectives

L'intégration maghrébine assurera:

La stabilité

Le progrès social

Une insertion compétitive dans l'économie mondiale

—————→ L'un des moyens est la libéralisation et le renforcement des échanges entre les pays du Maghreb

Section 3 : Commerce intra-maghrébin: réalité et perspectives

Les atouts pour un commerce intra-maghrébin développé:

- Proximité géographique;
- Proximité culturelle;
- Langue commune;
- Reconnaissance des diplômes;
- Liens historiques...

Section 3 : Commerce intra-maghrébin: réalité et perspectives

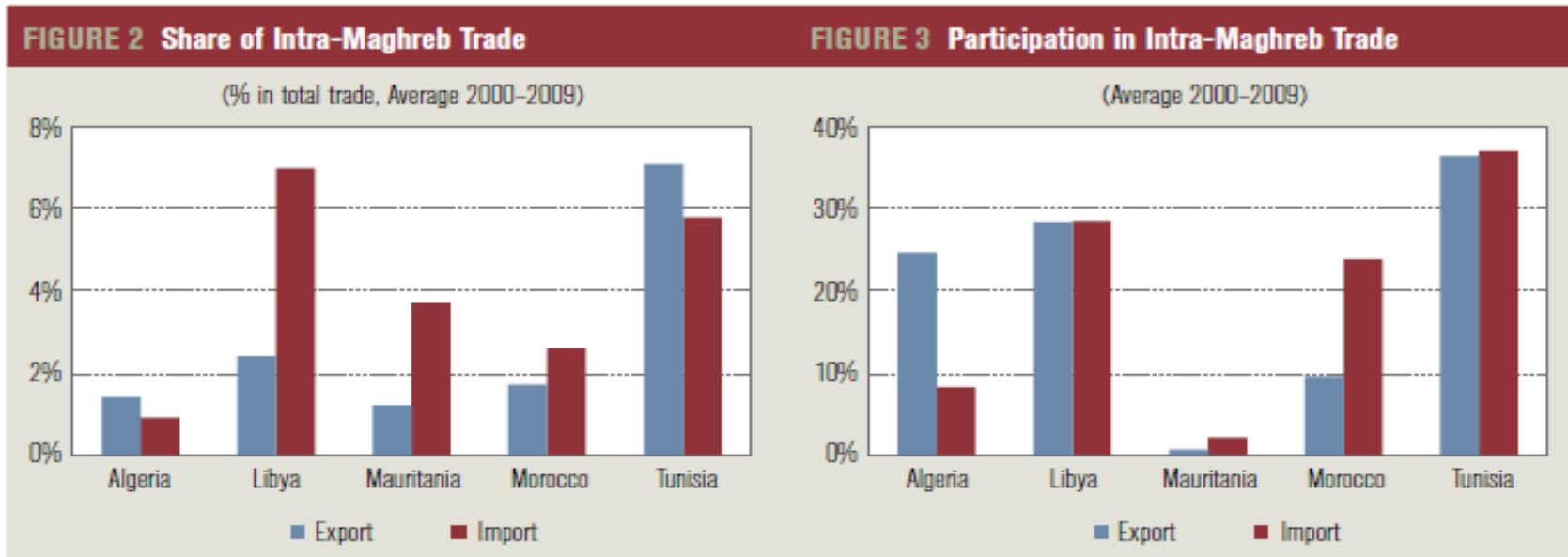
Malgré ces atouts, la signature de plusieurs accords et conventions ne s'est pas traduite par une intégration maghrébine poussée. Celle-ci n'a même pas franchi la première étape (une zone de libre échange).



Les biens et les services ne circulent pas librement entre les pays du Maghreb

Section 3 : Commerce intra-maghrébin: réalité et perspectives

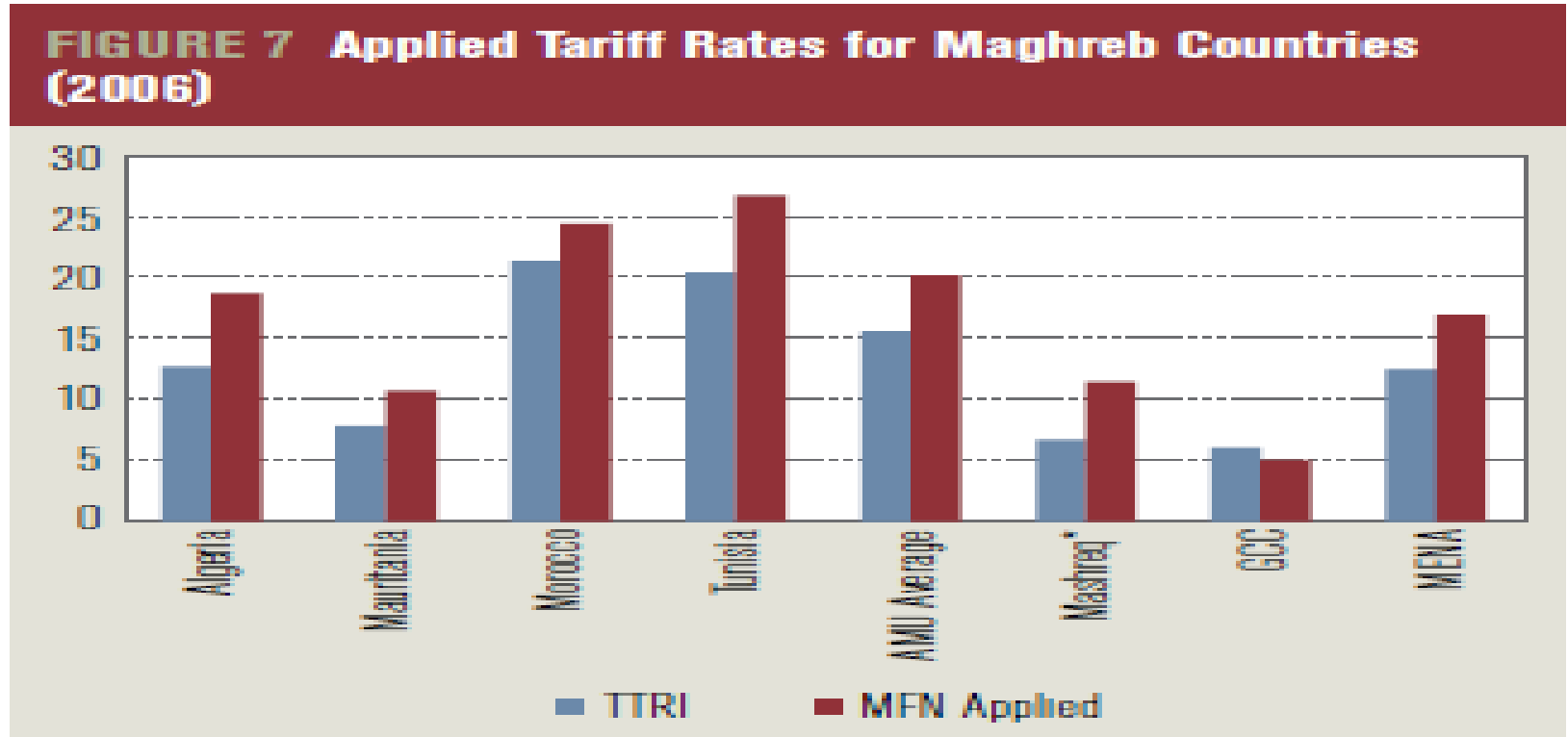
Faiblesse du commerce intra-maghrébin:



Source: World Bank, GDF and WDI data, April 2010.

Le commerce intra-maghrébin représente une proportion très faible du commerce total dans les pays du Mghreb; La participation des exportations et des importations intra-maghrébines dans le commerce intra-zone est faible (à l'exception de la Tunisie). Pourquoi?

Section 3 : Commerce intra-maghrébin: réalité et perspectives



Source: World Trade Indicators

Au moyenne, les tarifs douaniers restent élevés dans les pays du Maghreb.

Section 3 : Commerce intra-maghrébin: réalité et perspectives

TABLE A2.6 Concentration and Diversification Indices of Export Products in MENA

Exporters	1995			2007		
	Number of products	Concentration Index	Diversification Index	Number of products	Concentration Index	Diversification Index
Maghreb	123	0.42	0.69	165	0.44	0.71
Algeria	99	0.53	0.81	121	0.60	0.81
Libya	29	0.77	0.52	95	0.85	0.80
Morocco	169	0.18	0.75	203	0.15	0.68
Tunisia	193	0.22	0.66	240	0.18	0.56

Les exportations maghrébines ne sont pas diversifiées (surtout en Algérie et en Lybie);

Section 3 : Commerce intra-maghrébin: réalité et perspectives

TABLE 5 Logistics Performance Index 2010

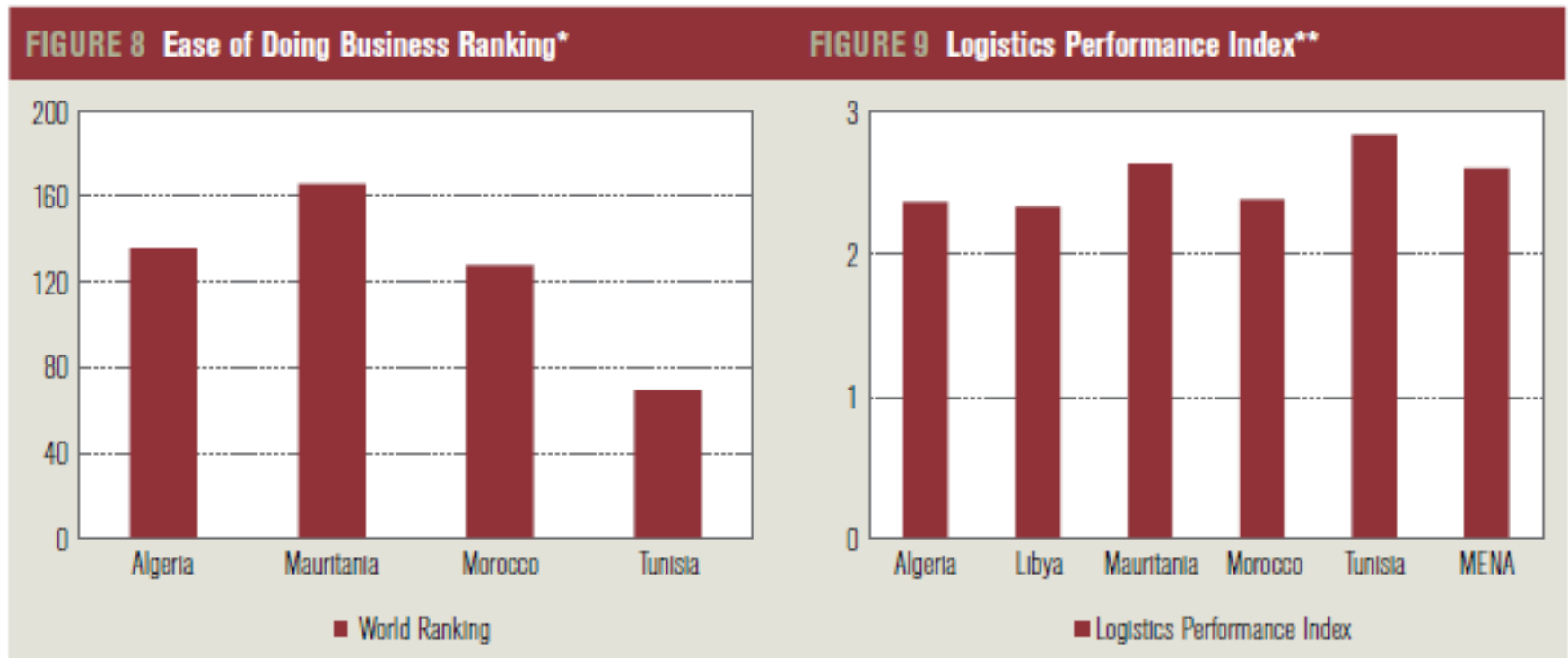
Country	LPI	Global Rank	Customs	Infrastructure	International Shipments	Logistics Competence	Tracking and Tracing	Timeliness
Tunisia	2.84	61	2.43	2.56	3.36	2.36	2.56	3.57
Morocco*	2.38	94	2.20	2.33	2.75	2.13	2.00	2.86
Mauritania*	2.63	67	2.40	2.20	2.60	2.70	2.80	3.10
Algeria	2.36	130	1.97	2.06	2.70	2.24	2.26	2.81
Libya	2.33	132	2.15	2.18	2.28	2.28	2.08	2.98
India	3.12	47	2.70	2.91	3.13	3.16	3.14	3.61
China	3.49	27	3.16	3.54	3.31	3.49	3.55	3.91

Source: <http://info.worldbank.org/etools/tradesurvey/mode1b.asp#ranking>.

* Figures are for 2007.

Au Maghreb, les performances logistiques sont faibles par rapport à celles des pays émergents (surtout l'Algérie et la Lybie).

Section 3 : Commerce intra-maghrébin: réalité et perspectives



Source: World Bank's GDF and WDI data, April 2010.

Jusqu'à une date récente, le climat des affaires n'était pas stimulant pour l'investissement dans les pays du Maghreb (sauf la Tunisie).

Section 3 : Commerce intra-maghrébin: réalité et perspectives

A côté des problèmes économiques, l'intégration maghrébine piétine pour des raisons politiques:

- ❑ Absence d'un consensus politique sur les questions d'intégration et les craintes de l'hégémonie et de la domination d'un pays vis-à-vis de l'autre.
- ❑ Problèmes politiques récurrents (Sahara occidental, guerre des sables...).

Section 3 : Commerce intra-maghrébin: réalité et perspectives

Perspectives du commerce intra-maghrébin:

Il existe des études qui montrent que le « non-Maghreb » a un coût considérable (deux points de croissance en moins)

TAF

En se basant sur les deux articles ci-dessous mentionnés, montrez comment la faiblesse du commerce intra-zone influence la croissance dans les pays du Maghreb

Article 1:

Boussetta M (2003). « Espace Euro –méditerranéen et coûts de la non intégration sud-sud : le cas du Maghreb : Maroc, Algérie et Tunisie » *Conférence Femise 4, 5 et 6 décembre, Marseille.*

Article 2:

Banque Mondiale (2006). « Une nouvelle vision pour l'intégration économique du Maghreb » *Rapport principal, Novembre.*

Section 3 : Commerce intra-maghrébin: réalité et perspectives

Perspectives du commerce intra-maghrébin:

Pour favoriser le commerce intra-maghrébin, il faudrait:

- Harmonisation des réglementations nationales;
- Suppression des distorsions au commerce (réduction de l'économie informelle, bureaucratie...);
- Modernisation de l'administration douanière;
- Consolidation du système financier.